OBSERVACIBER

CÓMO SE PROTEGE LA CIUDADANÍA ANTE LOS CIBERRIESGOS

ESTUDIO SOBRE PERCEPCIÓN Y NIVEL DE CONFIANZA EN ESPAÑA

|SEGMENTACIÓN POR GÉNERO|

Edición Junio 2021

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
ontsi | incibe_ | OBSERVACIBER

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO

El objetivo de este estudio es comparar las diferencias que existen entre hombres y mujeres en materia de ciberseguridad. Para ello se ha escogido un conjunto de indicadores que analizan los hábitos de seguridad y comportamiento en Internet, el fraude y las incidencias de seguridad y la confianza en la Red.

Estos indicadores provienen del estudio semestral *"Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España"* que analiza el estado de la ciberseguridad en los hogares españoles por una doble vía: mediante una herramienta informática que detecta la presencia de *malware* en los equipos y dispositivos móviles Android y a través de los datos declarados en las encuestas.

Los resultados muestran diferencias significativas por género en aspectos como los comportamientos de seguridad, las conductas de riesgo en Internet, las descargas seguras de aplicaciones en el *smartphone* o el cambio de hábitos tras sufrir un fraude cibernético.

Esperamos que este estudio contribuya a aportar conocimiento relevante a la ciberseguridad desde la perspectiva de género que, sin duda, necesita de más análisis e informes.

OBSERVACIBER

ÍNDICE

1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet **04**

2. Hábitos de comportamiento en Internet **10**

3. Fraude e incidencias de seguridad **16**

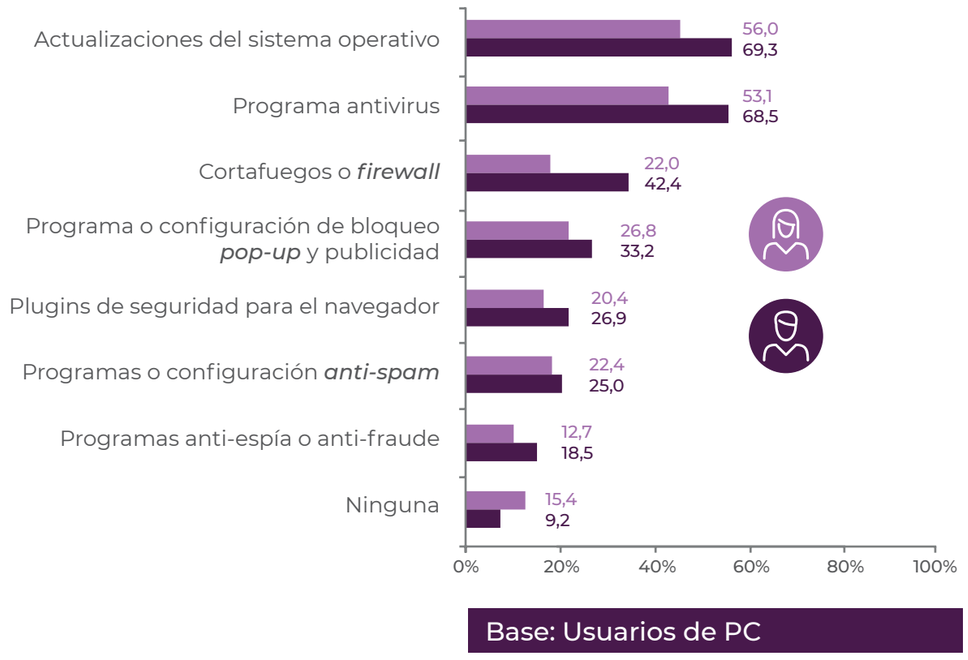
4. Confianza en Internet **20**

5. Anexo y ficha técnica **30**

1. MEDIDAS Y HÁBITOS DE SEGURIDAD EN INTERNET

Medidas de seguridad automatizables en el ordenador del hogar

Todas las medidas de seguridad de carácter pasivo, que por lo general no requieren de ninguna acción por parte del usuario o cuya configuración permite una puesta en marcha automática, son más utilizadas por los hombres que por las mujeres, especialmente en la instalación de cortafuegos o *firewall* donde casi se duplica el porcentaje de hombres que lo usan frente al de mujeres.



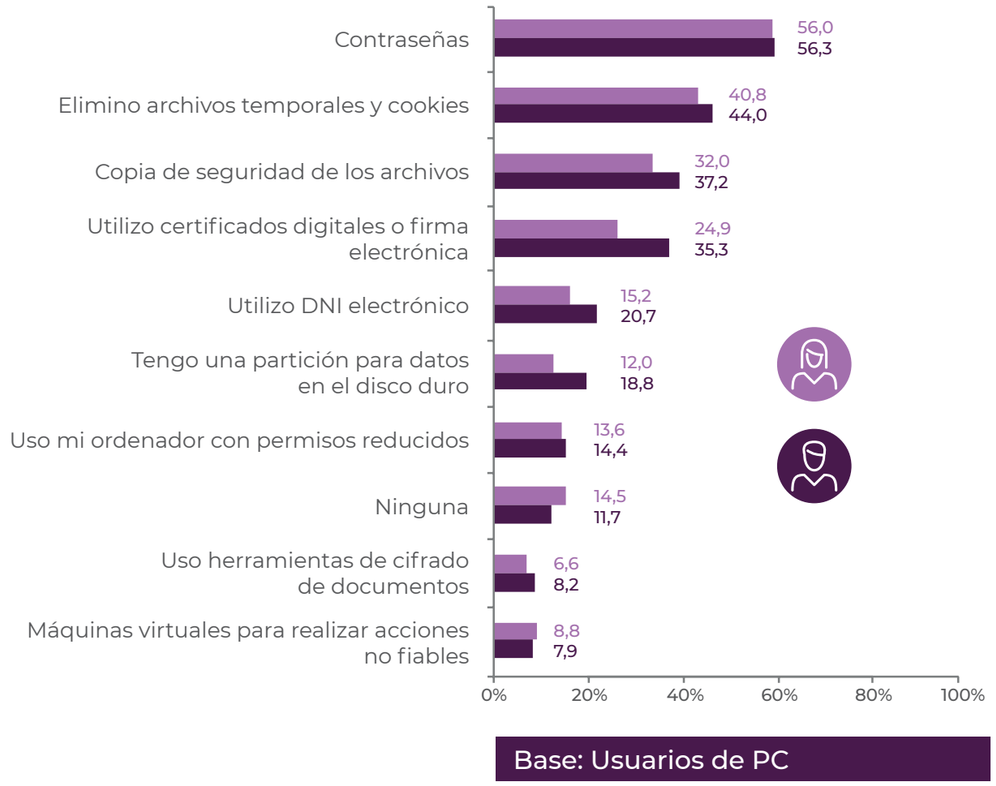
La funcionalidad de los programas antivirus no se limita únicamente a eliminar el *malware* presente en el equipo informático. Su cometido más importante es prevenir y evitar las infecciones de *malware*. Vídeo: Antivirus. ¿cómo nos protegen? https://youtu.be/f8FWKR7YUq0

OBSERVACIBER

1. MEDIDAS Y HÁBITOS DE SEGURIDAD EN INTERNET

Medidas de seguridad activas o no automatizables en el ordenador del hogar

Por otro lado, en el uso de las medidas no automatizables o de carácter activo, es decir, que requieren una actuación específica por parte del usuario para su correcto funcionamiento, también se aprecian diferencias entre el comportamiento de hombres y mujeres, sin embargo, no son tan acusadas como en el caso de las medidas automatizables. Por ejemplo las contraseñas se utilizan por un 56% tanto de hombres como de mujeres.



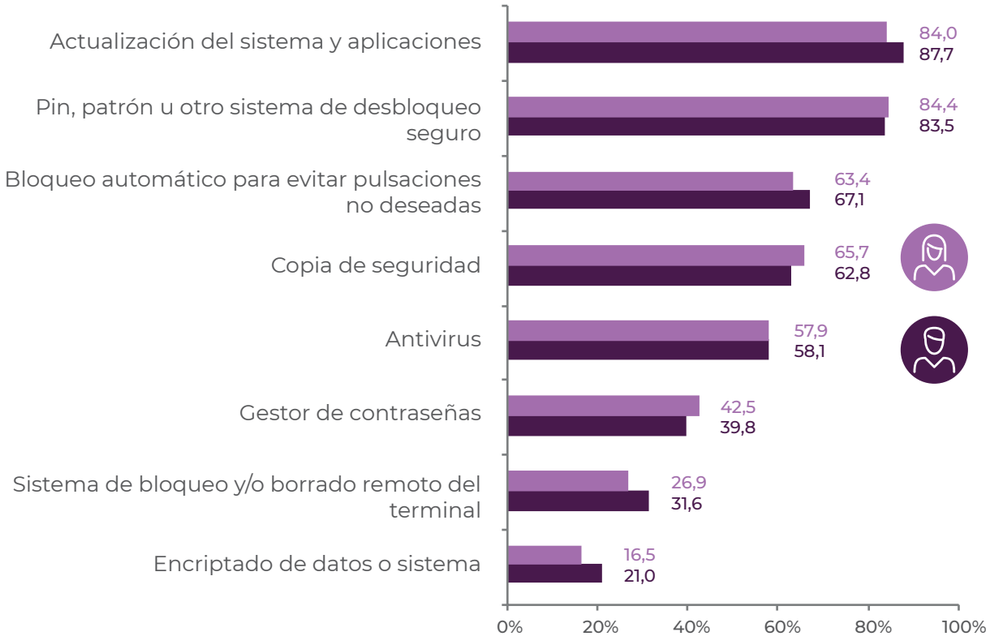
Es muy importante gestionar correctamente las contraseñas y, además, realizar copias de seguridad de los datos que queremos salvaguardar. Obtén más información sobre cómo realizar estas tareas: Contraseñas: https://www.osi.es/es/campanas/contrasenas-seguras Copias de seguridad: https://www.osi.es/es/campanas/copias-cifrado-informacion

1. MEDIDAS Y HÁBITOS DE SEGURIDAD EN INTERNET

Medidas de seguridad en dispositivos Android

En los dispositivos Android, ya sea una ***tablet*** o un ***smartphone***, el comportamiento en cuanto a medidas de seguridad entre hombres y mujeres es similar.

No obstante, las mujeres realizan con mayor frecuencia copias de seguridad de sus archivos, fotos o documentos de sus terminales y utilizan más el pin o patrón de seguridad para desbloquear sus dispositivos, mientras que los hombres realizan con mayor frecuencia acciones como actualizar el sistema operativo y ***apps***, bloquear automáticamente el terminal o encriptar datos o documentos.



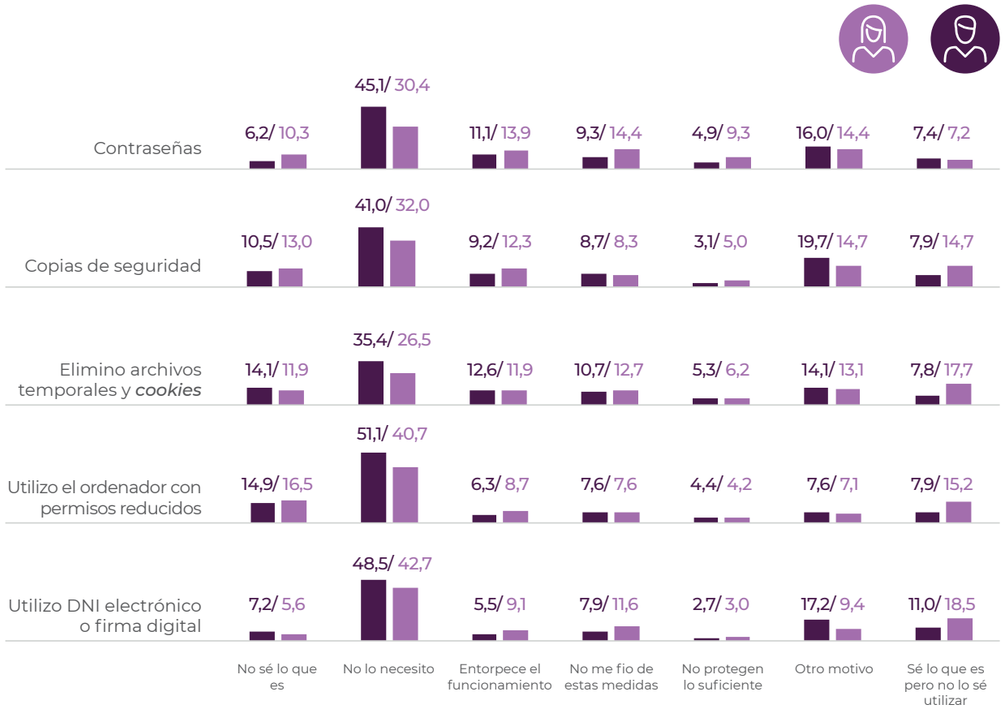
Base: Usuarios que disponen de dispositivo Android

Nuestros dispositivos móviles contienen muchísima información valiosa para nosotros que puede ser sustraída si perdemos nuestro teléfono, nos lo roban o si se infecta por un malware. Obtén más información sobre cómo configurarlos: https://www.osi.es/es/campanas/dispositivos-moviles https://www.osi.es/es/campanas/segunda-vida-dispositivos https://www.osi.es/es/guia-para-configurar-dispositivos-moviles

OBSERVACIBER

1. MEDIDAS Y HÁBITOS DE SEGURIDAD EN INTERNET

Los hombres declaran no necesitar las diferentes medidas de seguridad en el ordenador del hogar en mayor medida que las mujeres, especialmente en el caso de contraseñas, donde la diferencia casi alcanza los 15 puntos porcentuales. Por otro lado, las mujeres muestran, aunque con pequeñas diferencias, un menor grado de conocimiento de estas medidas, conozcan o no su funcionamiento.

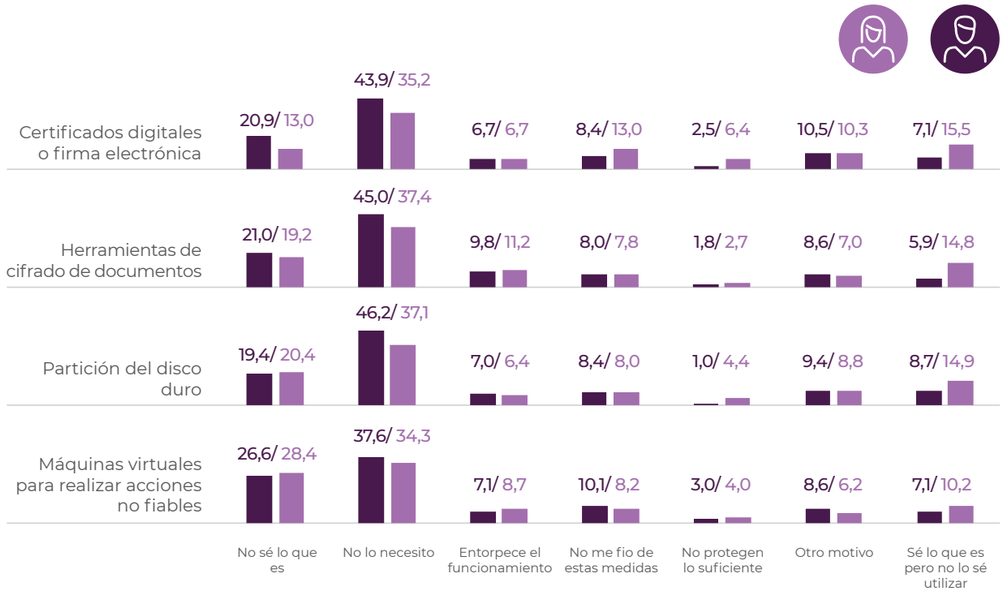


Base: Usuarios de PC que no utilizan alguna de las medidas de seguridad

Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE (017) https://www.incibe.es/linea-de-ayuda-en-ciberseguridad

1. MEDIDAS Y HÁBITOS DE SEGURIDAD EN INTERNET

Asimismo, se aprecia una mayor tendencia por parte de las mujeres a desconfiar de estas medidas de seguridad, como en el caso del uso de certificados digitales, donde un 13% de las mujeres declaran no fiarse de ellas frente al 8,4% declarado por los hombres. También se advierte una ligera, aunque mayor sensación por parte de las mujeres sobre que dichas medidas interfieren en el correcto funcionamiento del ordenador.



Base: Usuarios de PC que no utilizan alguna de las medidas de seguridad

Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE (017) https://www.incibe.es/linea-de-ayuda-en-ciberseguridad

OBSERVACIBER

ÍNDICE

1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet 04

2. Hábitos de comportamiento en Internet **10**

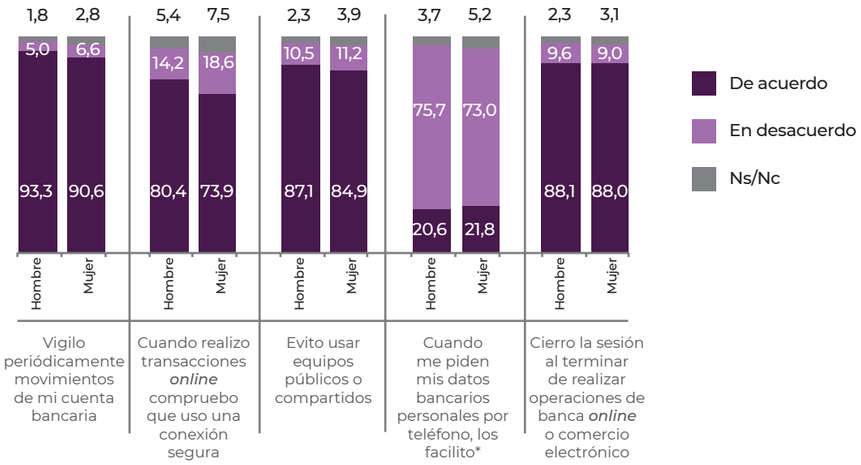
3. Fraude e incidencias de seguridad 16

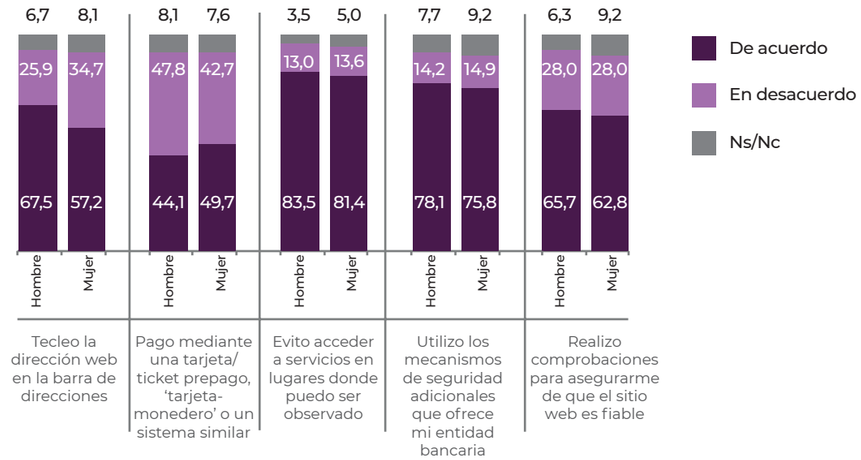
4. Confianza en Internet 20

5. Anexo y ficha técnica 30

2. HÁBITOS DE COMPORTAMIENTO EN INTERNET

Existen algunas diferencias de comportamiento entre hombres y mujeres en el uso de servicios de banca *online* o comercio electrónico; a la hora de realizar transacciones *online*, los hombres comprueban que la conexión de Internet es segura o teclean la dirección de la web en la barra de direcciones en mayor proporción que las mujeres, sin embargo, las mujeres están más a favor que los hombres en realizar compras a través de la Red más seguras, utilizando para ello tarjetas prepago/monedero o un sistema similar.





BASE: Usuarios que utilizan banca online y/o comercio electrónico

*Las entidades bancarias nunca solicitan datos ni contraseñas del usuario: https://www.osi.es/es/campanas/compras-seguras-online https://www.osi.es/sites/default/files/docs/guia_fraudes/guia-fraudes-online-phishing.pdf

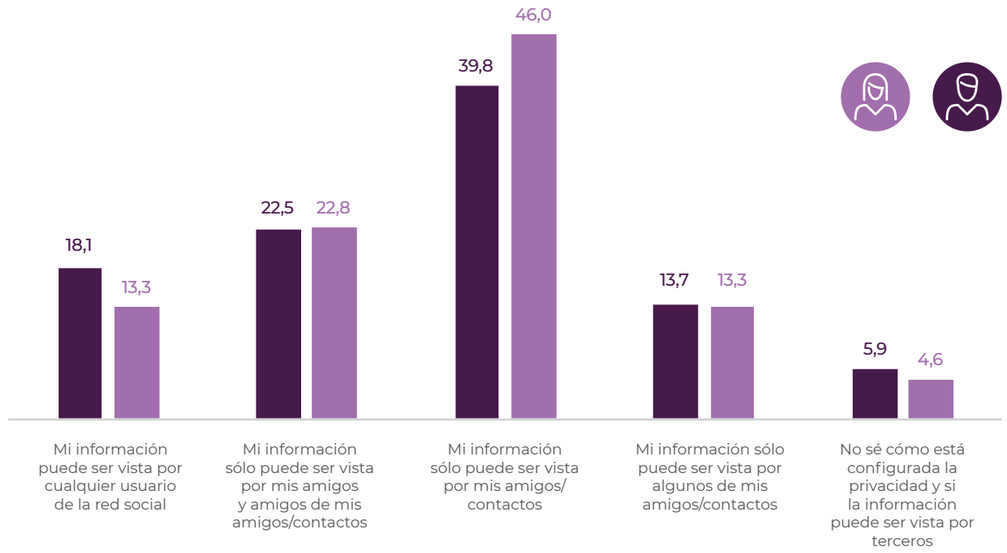
2. HÁBITOS DE COMPORTAMIENTO EN INTERNET

Hábitos de comportamiento en el uso de redes sociales

La configuración del perfil en las redes sociales permite limitar la visibilidad y nivel de seguridad con el que aparecemos en Internet.

En este sentido, las mujeres denotan un perfil más prudente que los hombres a la hora publicar información propia, ya que, el 46% de las mujeres tienen configurado su perfil en las redes sociales para que sólo pueda ser visto por sus amigos o contactos, mientras que este porcentaje se sitúa en el 39,8% en el caso de los hombres.

¿Qué tipo de configuración de perfil tienes aplicado respecto a tu visibilidad y nivel de seguridad?



BASE: Usuarios de redes sociales

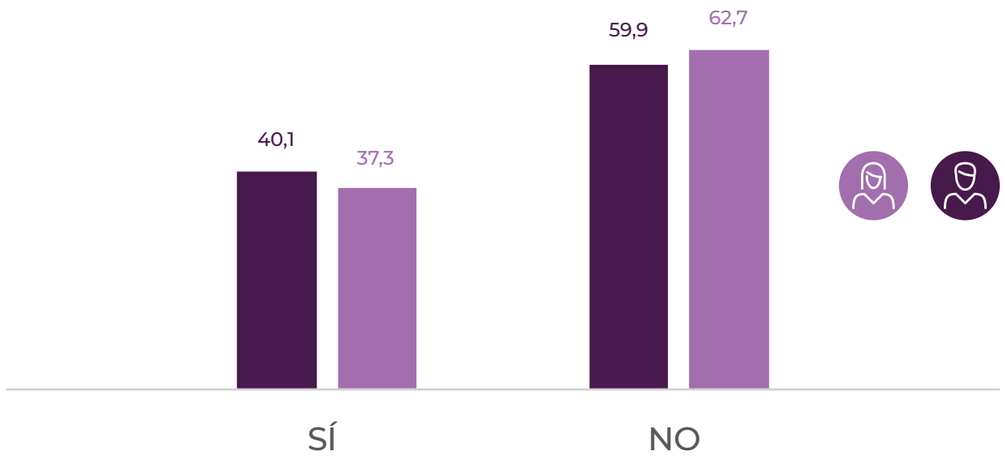
Descubre qué información se almacena en las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn sobre ti y quién puede acceder a ella: https://www.osi.es/es/campanas/redes-sociales

2. HÁBITOS DE COMPORTAMIENTO EN INTERNET

Realización consciente de alguna conducta de riesgo

Aún siendo conscientes de los peligros que existen con el uso de la Red, el 40,1% de los hombres declaran realizar alguna conducta de riesgo, aunque sea de manera puntual.

Las mujeres muestran una actitud algo más comedida que los hombres a la hora de realizar conductas de riesgo en su ordenador, *smartphone* o *tablet*, descendiendo este porcentaje al 37,3%.



BASE: Total usuarios

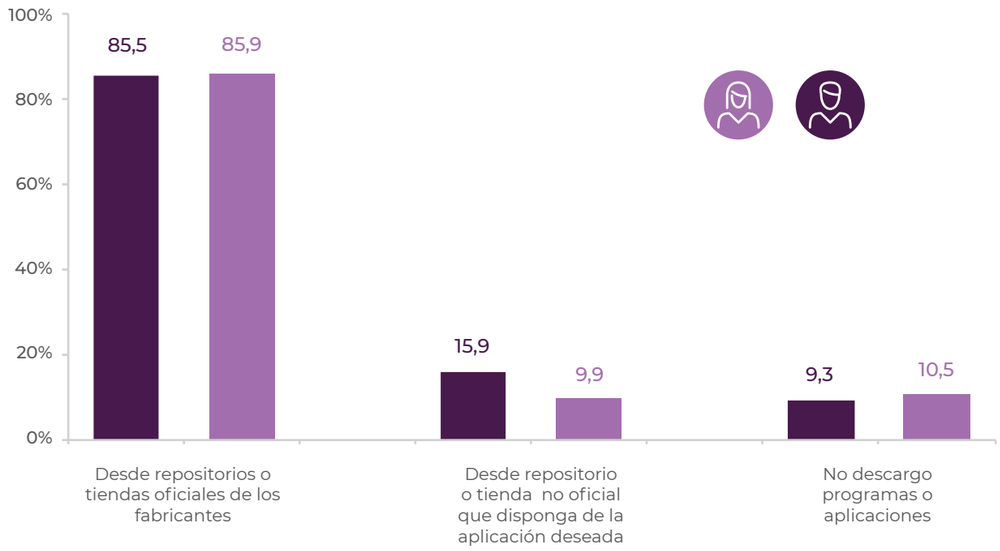
Los ciberdelincuentes engañan o manipulan a las personas para conseguir información personal o para obtener el acceso a sus equipos. Descubre cuáles son las técnicas más usadas y cómo evitar caer en la trampa: https://www.osi.es/es/campanas/ingenieria-social

OBSERVACIBER

2. HÁBITOS DE COMPORTAMIENTO EN INTERNET

Lugar de descarga de aplicaciones en el *smartphone* o *tablet*

El porcentaje de hombres que descargan aplicaciones o programas desde repositorio o tienda no oficial es 6 puntos porcentuales superior al de mujeres, 15,9% frente al 9,9%. Se mantienen valores muy semejantes por género entre las personas que descargan desde repositorios o tiendas oficiales y también de los que no descargan ni programas ni aplicaciones.



BASE: Total usuarios

Cuando instalamos una aplicación a veces no sabemos las consecuencias de otorgarle ciertos permisos y de los riesgos para nuestra privacidad. Obtén más información sobre apps: https://www.osi.es/es/campanas/dispositivos-moviles/instale-app-no-fiable https://www.osi.es/es/permisos-de-apps-y-riesgos-para-tu-privacidad

OBSERVACIBER

ÍNDICE

1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet 04

2. Hábitos de comportamiento en Internet 10

3. Fraude e incidencias de seguridad **16**

4. Confianza en Internet 20

5. Anexo y ficha técnica 30

OBSERVACIBER

3. FRAUDE E INCIDENCIAS DE SEGURIDAD

Situaciones de fraude ocurridas en los últimos seis meses

En general, los hombres experimentan más situaciones de fraude que las mujeres. Únicamente el porcentaje de “alta en servicios a los que no se había suscrito” es más elevado entre las mujeres (12,9%) que entre los hombres (10,6%).

La mayor diferencia por género se observa en la recepción de e-mail solicitando claves de usuario, con casi 4 puntos porcentuales de diferencia a favor de los hombres.

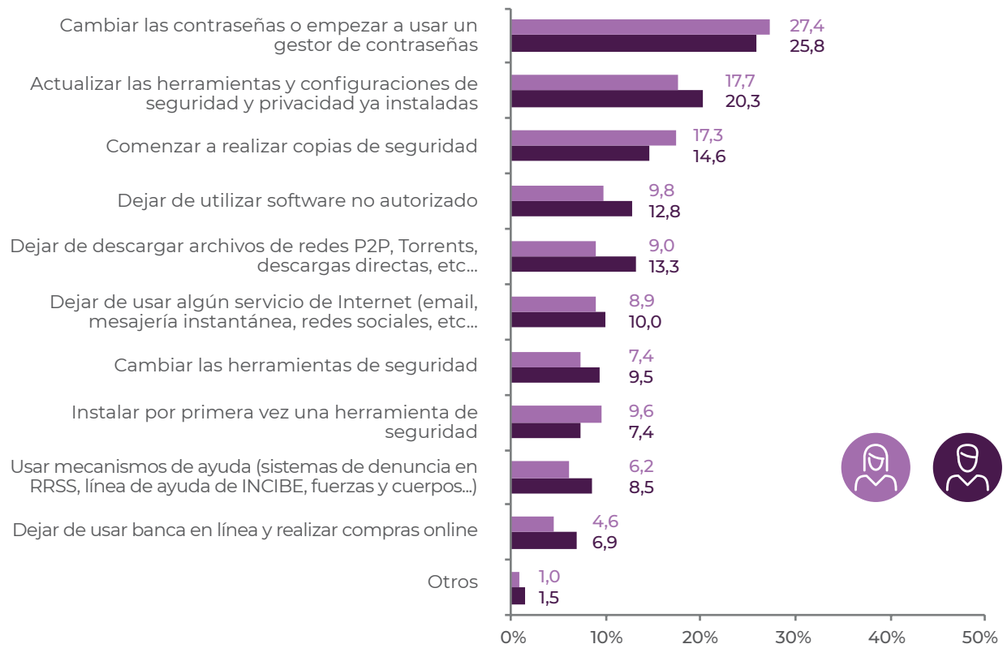
BASE: Usuarios que han sufrido alguna situación de fraude

¿Sabes como identificar el fraude online? https://www.osi.es/es/guia-fraudes-online

3. FRAUDE E INCIDENCIAS DE SEGURIDAD

Cambios de hábitos en Internet motivados por las incidencias de seguridad experimentadas durante los últimos seis meses

Tras una incidencia de seguridad, las mujeres, en mayor medida, comienzan a realizar copias de seguridad (17,3%) o instalan por primera vez una herramienta de seguridad (9,6%) mientras que los hombres prefieren dejar de descargar archivos de redes P2P o similares (13,3%), o dejar de utilizar *software* no autorizado (12,8%).



BASE: Usuarios que han sufrido alguna incidencia de seguridad y modifica sus hábitos

Las descargas de Internet son una fuente de infección ampliamente utilizada por los desarrolladores de malware. A través de códigos maliciosos camuflados en ficheros que despiertan interés para el usuario (como por ejemplo novedades de software, cinematográficas, musicales, etc.) logran el objetivo de infectar el equipo informático de usuarios poco precavidos.

ÍNDICE

1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet 04

2. Hábitos de comportamiento en Internet 10

3. Fraude e incidencias de seguridad 16

4. Confianza en Internet 20

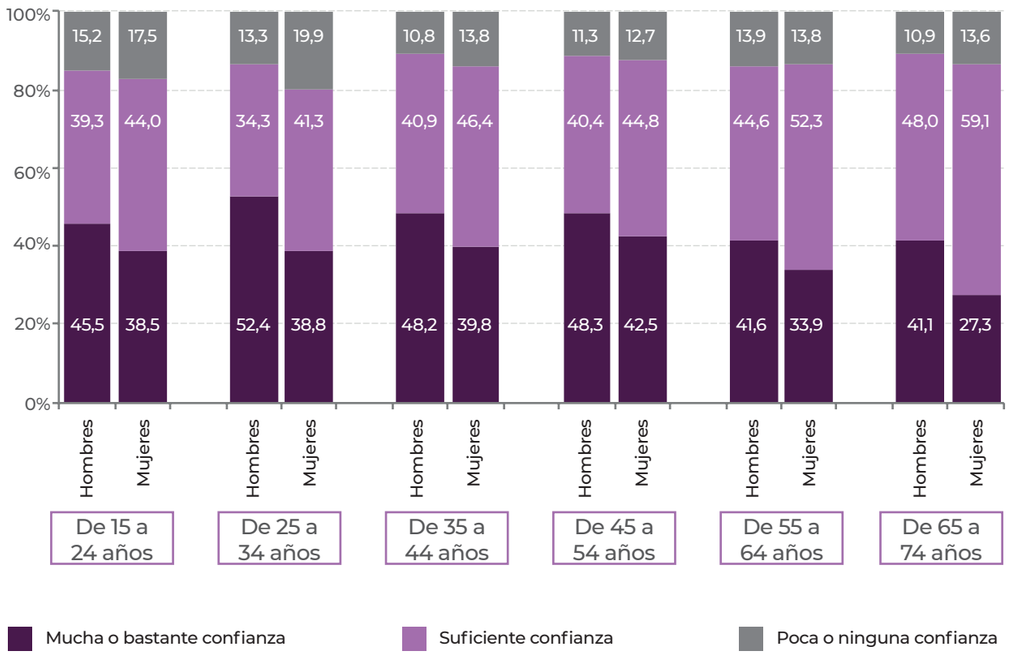
5. Anexo y ficha técnica 30

4. CONFIANZA EN INTERNET

Nivel de confianza en Internet

La confianza en Internet es mayor entre los hombres que entre las mujeres, en todos los grupos de edad. Estas diferencias son más marcadas en las personas de 65 a 74 años y en las de 25 a 34 años, siendo de 13,6 y 13,9 puntos porcentuales respectivamente.

El 52,4% de los hombres de 25 a 34 años tienen mucha o bastante confianza en Internet, mientras que la máxima confianza, en el caso de las mujeres, se alcanza entre los 45 y 54 años (42,5%).



BASE: Total usuarios

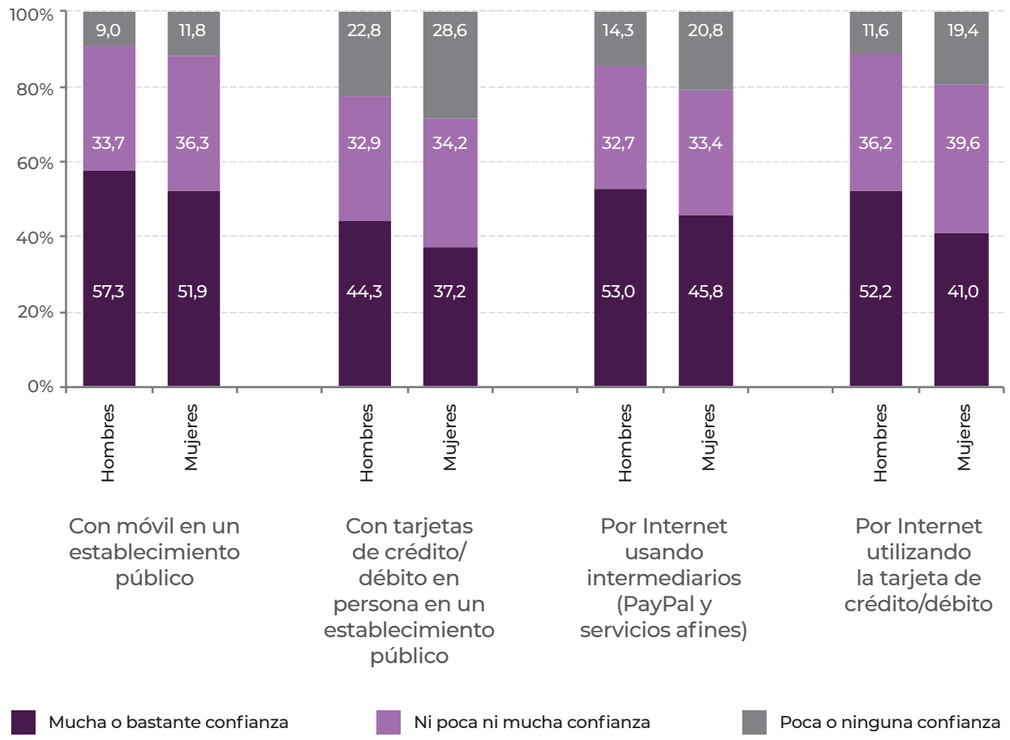
OBSERVACIBER

4. CONFIANZA EN INTERNET

Nivel de confianza al realizar pagos *(online y offline)*

Los hombres tienen mayor confianza que las mujeres al realizar pagos, tanto *online* como *offline*. El pago por Internet usando intermediarios ofrece más seguridad que el realizado mediante tarjeta de crédito/débito.

El 52,2% de los hombres tiene mucha o bastante confianza al realizar pagos *online* utilizando tarjeta de crédito/débito frente al 41% de las mujeres, siendo la máxima diferencia observada según el género en este caso.



BASE: Total usuarios

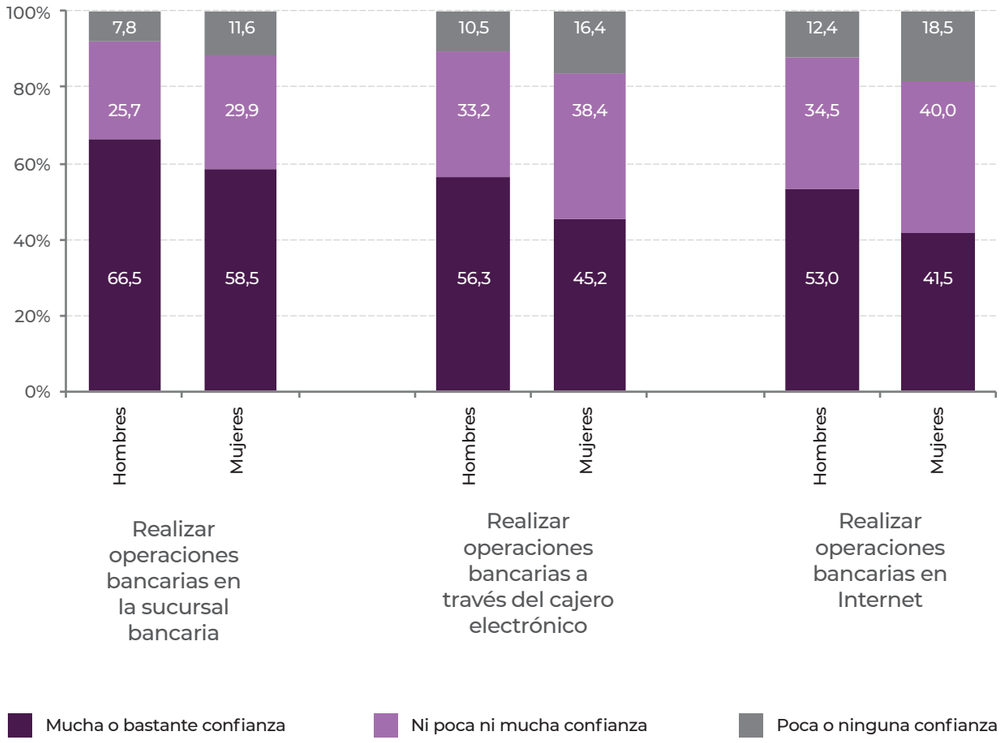
¿Sabes que precauciones debes tener en cuenta para evitar caer en un engaño al realizar compras online?
https://www.osi.es/es/campanas/compras-seguras-online

4. CONFIANZA EN INTERNET

Nivel de confianza al realizar operaciones bancarias *(online y offline)*

Al realizar operaciones bancarias *online* y *offline*, también los hombres muestran mayor confianza que las mujeres.

El 53% de los hombres tiene mucha o bastante confianza al realizar trámites bancarios en Internet, más de 11 puntos porcentuales de diferencia respecto al nivel declarado por las mujeres en esta operación.



BASE: Total usuarios

¿Conoces la importancia de tener contraseñas seguras? https://www.osi.es/es/campanas/contrasenas-seguras

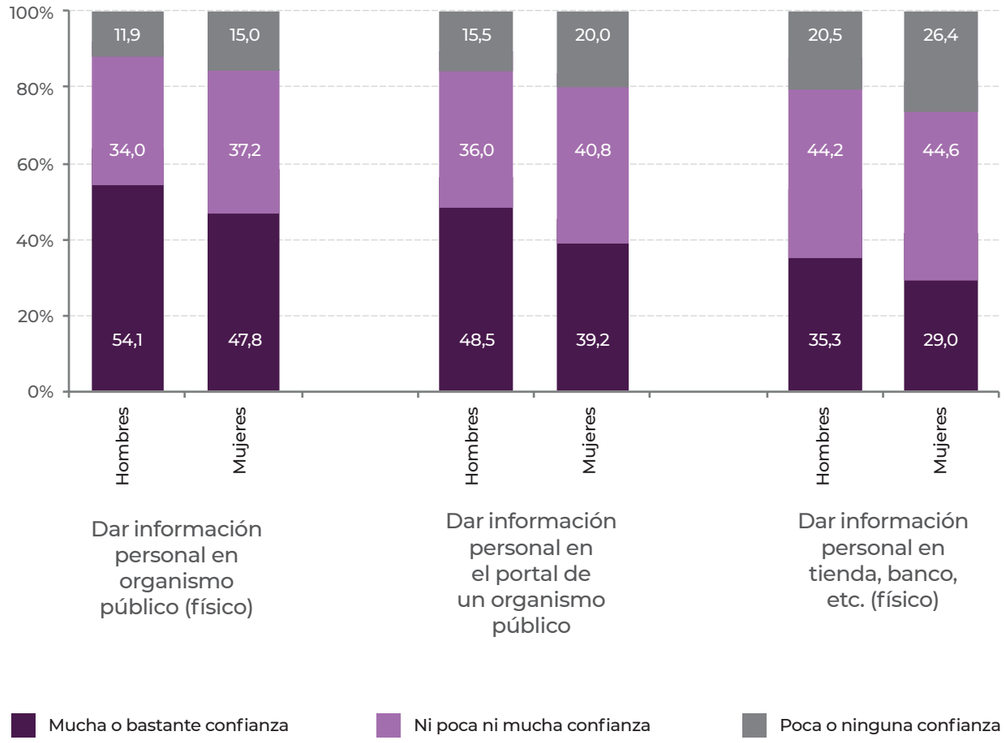
OBSERVACIBER

4. CONFIANZA EN INTERNET

Nivel de confianza al facilitar información personal *(online y offline)*

Respecto a proporcionar información personal, es mayor el nivel de confianza si se facilita físicamente a un organismo público que dar dicha información en el portal de la correspondiente administración, tanto para hombres como para mujeres.

Cuatro de cada diez mujeres tienen mucha o bastante confianza al facilitar los datos personales en la *web* de un organismo público, siendo casi cinco de cada diez hombres los que muestran este nivel de confianza.



BASE: Total usuarios

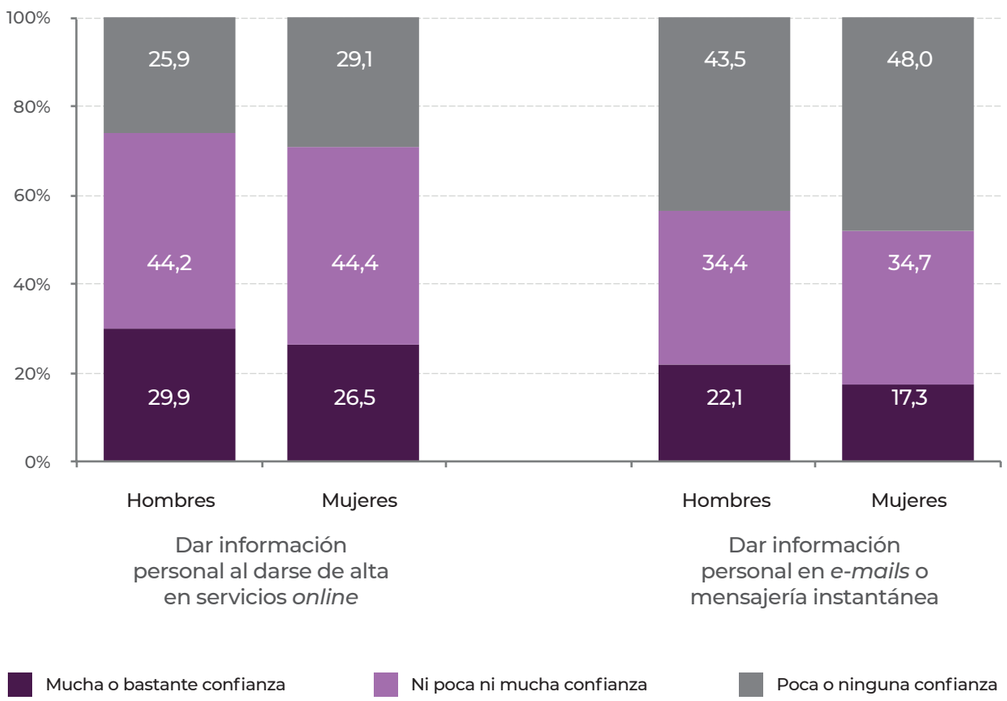
¿Sabes cuánto valen tus datos en la red? https://www.osi.es/es/cuanto-valen-mis-datos-en-la-red

4. CONFIANZA EN INTERNET

Nivel de confianza al facilitar información personal *(online y offline)*

A la hora de facilitar información personal al darse de alta en servicios ***online***, la diferencia de confianza por género es de 3,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Esta diferencia aumenta ligeramente hasta los 4,8 puntos, en el caso de proporcionar esta información personal a través de ***e-mail*** o por mensajería instantánea.



BASE: Total usuarios

¿Sabes cuánto valen tus datos en la red? https://www.osi.es/es/cuanto-valen-mis-datos-en-la-red

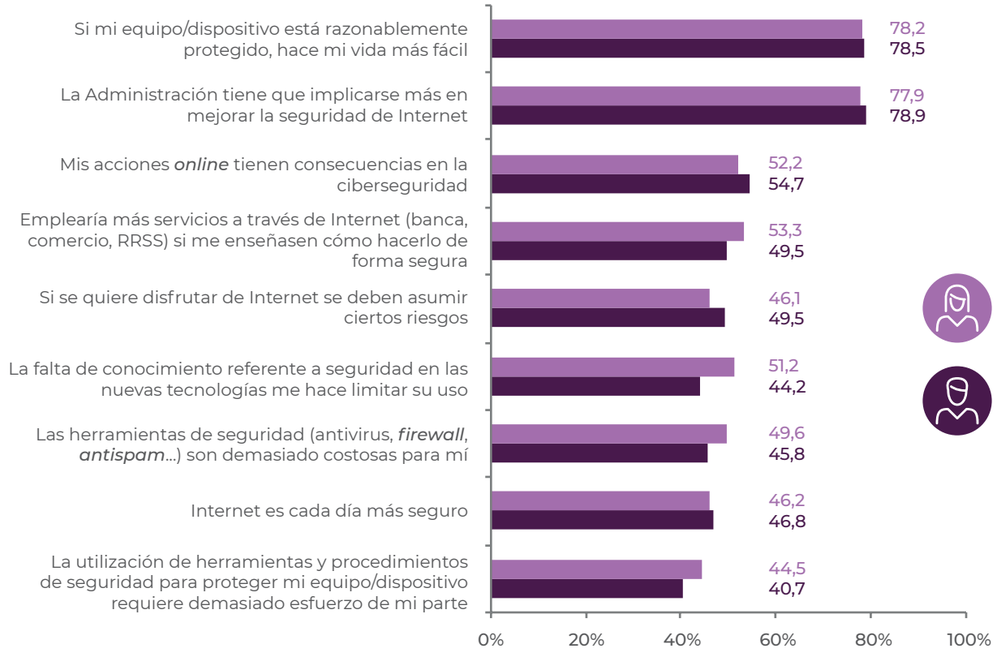
OBSERVACIBER

4. CONFIANZA EN INTERNET

Opiniones sobre la seguridad en Internet
(de acuerdo o totalmente de acuerdo)

En general, las opiniones sobre la seguridad en Internet son muy parecidas en hombres y en mujeres. Estas últimas tienden más a considerar que la falta de conocimiento referente a la seguridad de las nuevas tecnologías limita su uso (51,2% mujeres vs. 44,2% hombres).

Los hombres están más dispuestos a asumir riesgos para disfrutar de Internet, el 49,5% de ellos así lo afirma frente al 46,1% de las mujeres.



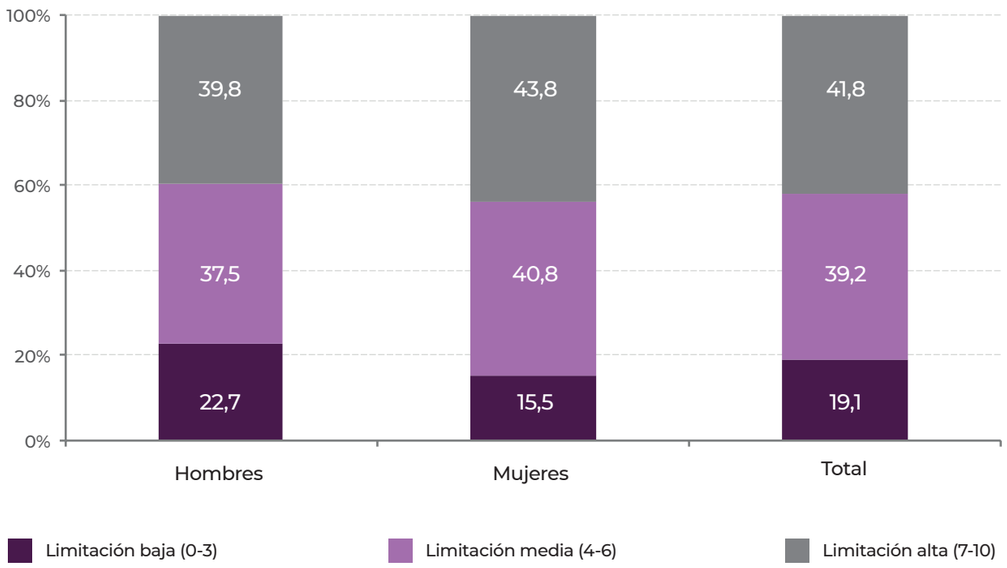
BASE: Total usuarios

4. CONFIANZA EN INTERNET

Seguridad como factor limitante en la utilización de nuevos servicios en Internet

La seguridad al utilizar nuevos servicios en Internet es un factor que limita en mayor medida a las mujeres que a los hombres.

El 43,8% de las mujeres considera que su limitación es alta mientras que entre los hombres este porcentaje se sitúa en el 39,8%.



BASE: Total usuarios

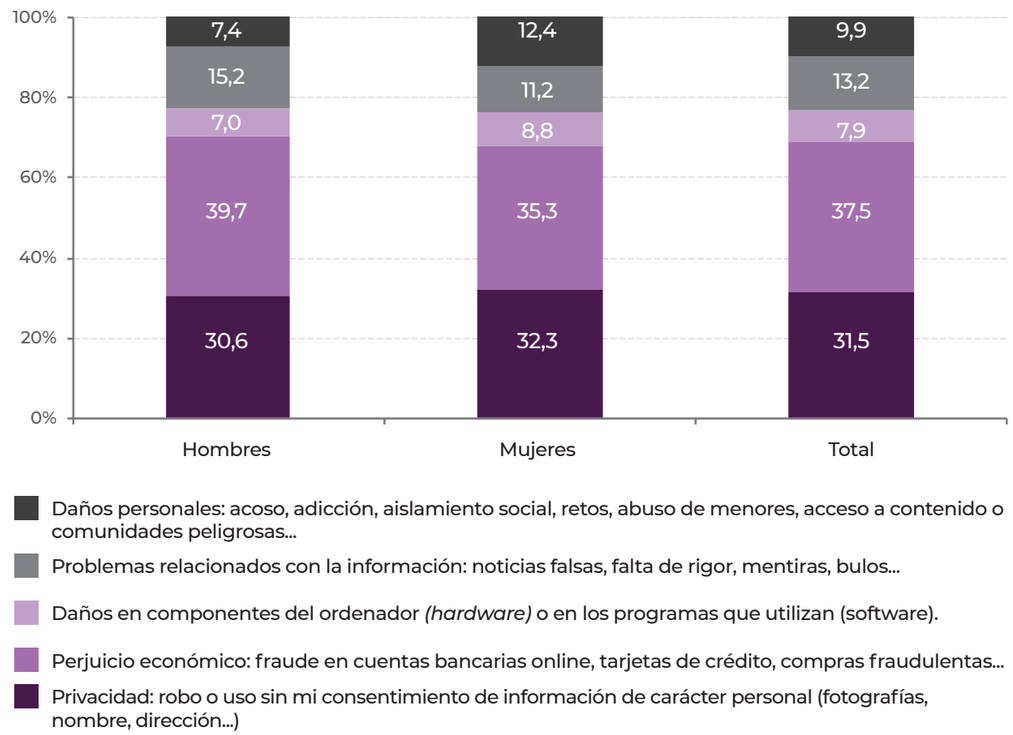
OBSERVACIBER

4. CONFIANZA EN INTERNET

Percepción del principal riesgo al que se está expuesto al navegar por Internet

El principal riesgo al que se está expuesto al navegar por Internet, tanto para los hombres como para las mujeres es el perjuicio económico.

Las mujeres consideran los daños personales (acoso, adicción, aislamiento social,...) en mayor grado que los hombres (12,4% vs. 7,4%) mientras que ellos perciben mayores riesgos en temas relacionados con la información como noticias falsas o falta de rigor (15,2% vs. 11,2%).



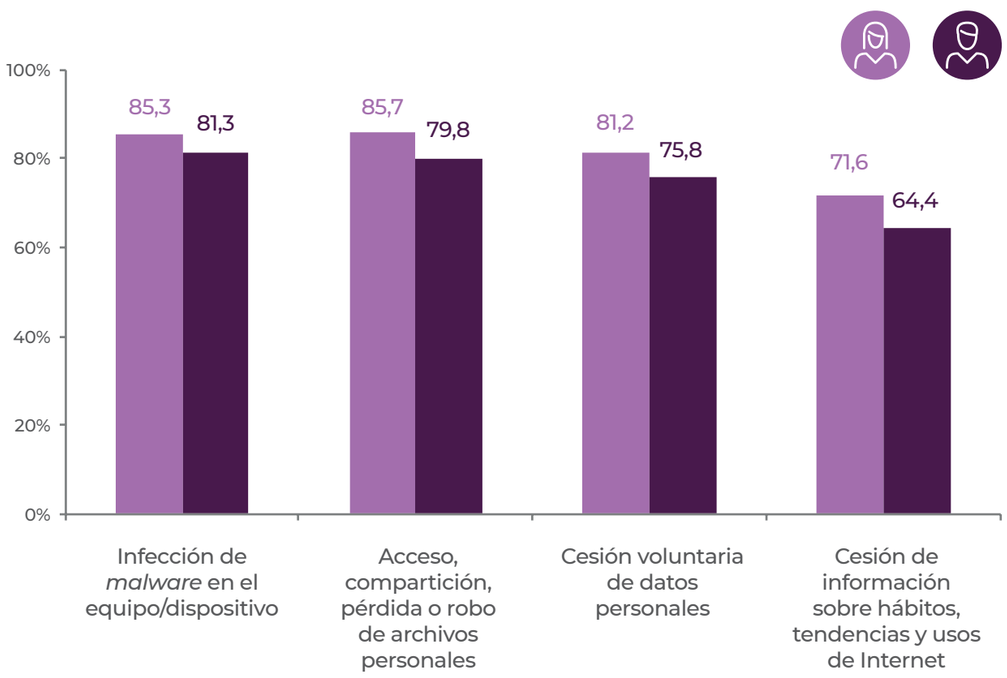
BASE: Total usuarios

¿Sabes como cuidar tu privacidad en Internet y tus datos en la nube? Borra tu huella: https://www.youtube.com/watch?v=FT1FjR1XQ2w Cómo disminuir tu rastro en Internet: https://www.osi.es/es/como-disminuir-tu-rastro-en-internet No te creas todo lo que lees en Internet: https://www.osi.es/es/campanas/bulos-fake-news-fraudes

4. CONFIANZA EN INTERNET

Valoración de los peligros al navegar por Internet
(bastante o muy importante)

La importancia que otorgan las mujeres a los peligros al navegar por Internet es mayor que la considerada por los hombres, especialmente en la cesión de información sobre hábitos, tendencias y usos de Internet, con una diferencia de 7,2 puntos porcentuales entre ambos.



BASE: Total usuarios

OBSERVACIBER

ÍNDICE

1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet 04

2. Hábitos de comportamiento en Internet 10

3. Fraude e incidencias de seguridad 16

4. Confianza en Internet 20

5. Anexo y ficha técnica 30

5. ANEXO Y FICHA TÉCNICA

Alcance del estudio

El informe *"Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España. Segmentación por género"* tiene como objetivo el análisis del estado de la ciberseguridad en los hogares españoles segmentado por género. El estudio se realiza a través de dos vías: el análisis de seguridad real, mediante una herramienta informática que detecta la presencia de malware en los equipos y dispositivos móviles Android y el análisis de los datos declarados a través de encuestas. El estudio tiene periodicidad semestral.

FICHA TÉCNICA

Universo: Usuarios españoles de Internet mayores de 15 años con acceso a Internet desde el hogar (al menos una vez al mes).

Tamaño Muestral: 3.703 hogares encuestados y equipos/dispositivos Android escaneados (software instalado en 799 PCs, 2.282 *smartphones* y 622 tablets Android).

Ámbito: Península, Baleares y Canarias.

Diseño Muestral: Para cada CC.AA., estratificación proporcional por tipo de hábitat, con cuotas de segmento social y número de personas en el hogar.

Trabajo de Campo: El trabajo de campo ha sido realizado entre julio y diciembre de 2020 mediante entrevistas online a partir de un panel de usuarios de Internet.

Error Muestral: Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple para variables dicotómicas en las que p=q=0,5, y para un nivel de confianza del 95,0%, se establece que al tamaño muestral n=3.703 le corresponde una estimación del error muestral igual a ±1,61%.

El informe *"Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España. Segmentación por género"* ha sido elaborado por el siguiente equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) de Red.es:

Lucía Velasco
Alberto Urueña
Raquel Castro García-Muñoz
Santiago Cadenas Villaverde

Estudio realizado con asistencia técnica de Hispasec y GfK.

doi: 10.30923/CiCoCiRed-2020-2-gen

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25
Twitter: @ONTSI
www.ontsi.es

OBSERVACIBER