



OBSERVACIBER

CÓMO SE PROTEGE LA CIUDADANÍA
ANTE LOS CIBERRIESGOS

ESTUDIO SOBRE PERCEPCIÓN
Y NIVEL DE CONFIANZA EN ESPAÑA
|SEGMENTACIÓN POR GÉNERO|

Edición Diciembre 2021



Introducción al estudio

El objetivo de este estudio es comparar las diferencias que existen entre hombres y mujeres en materia de ciberseguridad. Para ello se ha escogido un conjunto de indicadores que analizan los hábitos de seguridad y comportamiento en Internet, el fraude y las incidencias de seguridad y la confianza en la Red y se ha realizado un seguimiento en el segundo semestre de 2020 y el primer semestre de 2021.

Estos indicadores provienen del estudio semestral "*Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España*" que analiza el estado de la ciberseguridad en los hogares españoles por una doble vía: mediante una herramienta informática que detecta la presencia de malware en los equipos y dispositivos móviles Android y a través de los datos declarados a través de encuestas.

Los resultados muestran ciertas diferencias por género en aspectos como los comportamientos de seguridad, las conductas de riesgo en Internet, las descargas seguras de aplicaciones en el *smartphone* o el cambio de hábitos tras sufrir un fraude cibernético.

Esperamos que este estudio contribuya a aportar conocimiento relevante a la ciberseguridad desde la perspectiva de género que, sin duda, necesita de más análisis e informes.

ÍNDICE

- 1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet**
- 2. Hábitos de comportamiento en Internet**
- 3. Fraude e incidencias de seguridad**
- 4. Confianza en Internet**
- 5. Anexo y ficha técnica**

ÍNDICE

- 1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet**
- 2. Hábitos de comportamiento en Internet**
- 3. Fraude e incidencias de seguridad**
- 4. Confianza en Internet**
- 5. Anexo y ficha técnica**

Medidas y hábitos de seguridad en Internet

Medidas de seguridad automatizables en el ordenador del hogar

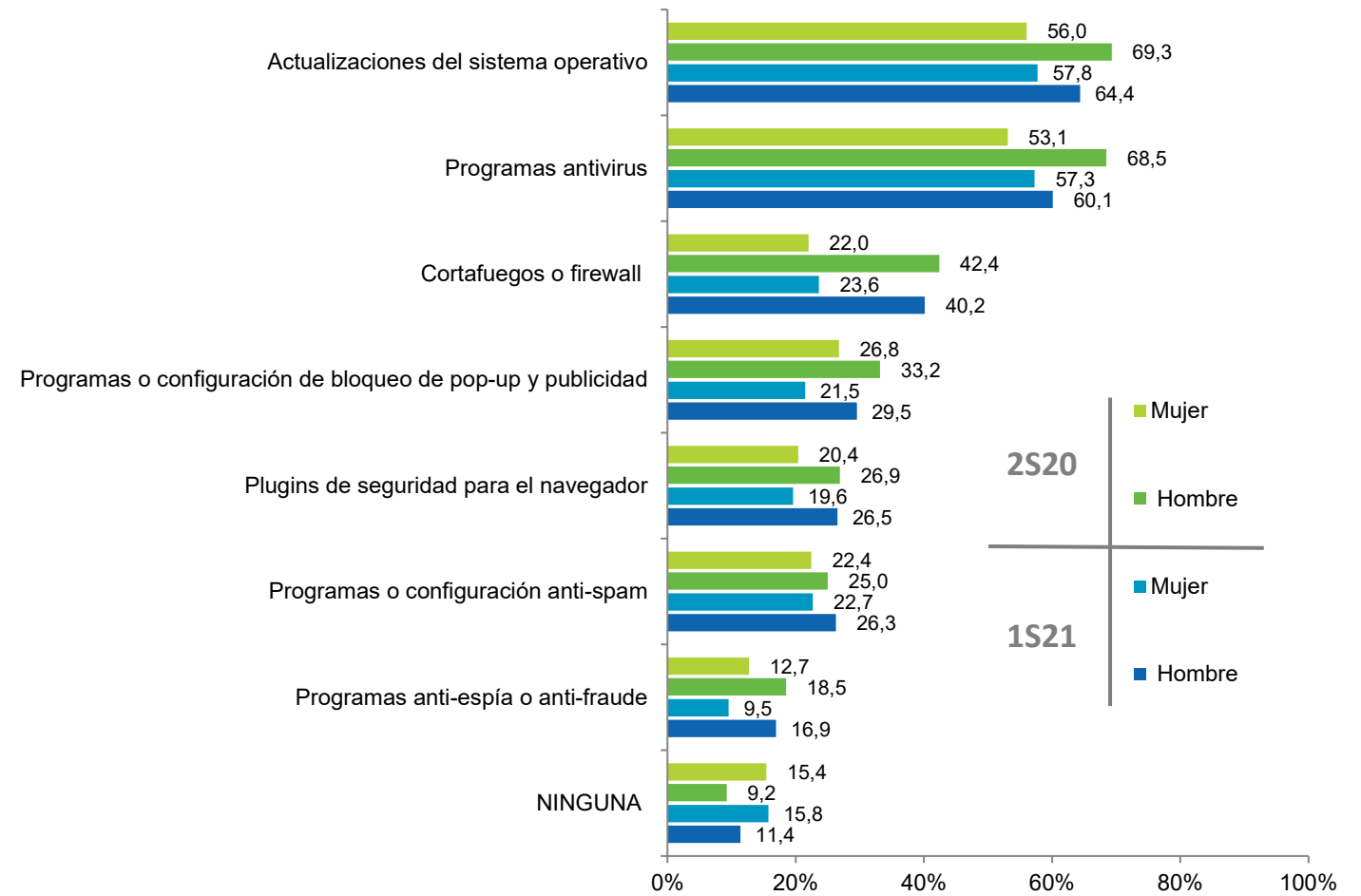
Durante el segundo semestre de 2021, se mantienen diferencias entre hombres y mujeres respecto al porcentaje de uso de las medidas de seguridad de carácter pasivo, es decir, las que no requieren de ninguna acción por parte del usuario o cuya configuración permite una puesta en marcha automática.

Todas las medidas son más utilizadas por los hombres que por las mujeres, aunque en algunos casos, como en la utilización de programas antivirus o en la actualización del sistema operativo, las diferencias se reducen.

La funcionalidad de los programas antivirus no se limita únicamente a eliminar el malware presente en el equipo informático. Su cometido más importante es prevenir y evitar las infecciones de malware.

Vídeo: Antivirus. ¿cómo nos protegen?

<https://youtu.be/f8FWKR7YUq0>



Base: Usuarios de PC

Medidas y hábitos de seguridad en Internet

Medidas de seguridad activas o no automatizables en el ordenador del hogar

Respecto a las medidas que requieren una actuación específica por parte del usuario para su correcto funcionamiento, denominadas medidas no automatizables, tal y como ocurriera el último semestre de 2020, también muestran diferencias de adopción de las mismas entre hombres y mujeres.

Si bien, en el caso de el uso de contraseñas que apenas había diferencia de género en el último semestre de 2020, en el primer semestre de 2021 se percibe una diferencia de 3,6 p.p. entre hombres y mujeres.

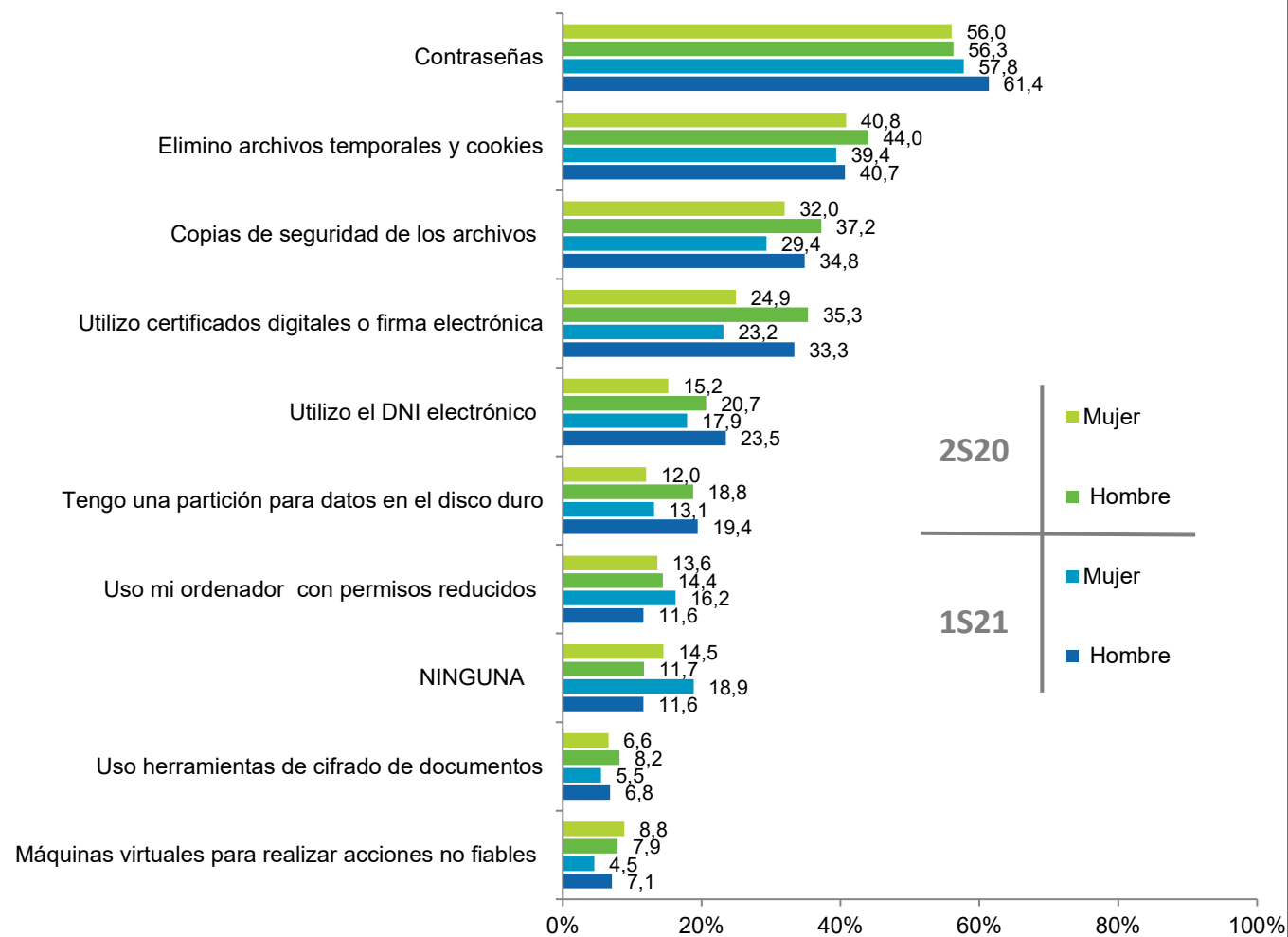
Es muy importante gestionar correctamente las contraseñas y, además, realizar copias de seguridad de los datos que queremos salvaguardar. Obtén más información sobre cómo realizar estas tareas:

✓ **Contraseñas:**

<https://www.osi.es/es/campanas/contrasenas-seguras>

✓ **Copias de seguridad:**

<https://www.osi.es/es/campanas/copias-cifrado-informacion>



Base: Usuarios de PC

Medidas y hábitos de seguridad en Internet

Medidas de seguridad en dispositivos Android

Se invierte el comportamiento entre hombres y mujeres a la hora de realizar actualizaciones del sistema operativo y aplicaciones del dispositivo Android. Mientras que en el segundo semestre de 2020 existía una diferencia de 3,4 puntos a favor de los hombres, durante el primer semestre de 2021 la diferencia de 0,9 puntos porcentuales, es a favor de las mujeres.

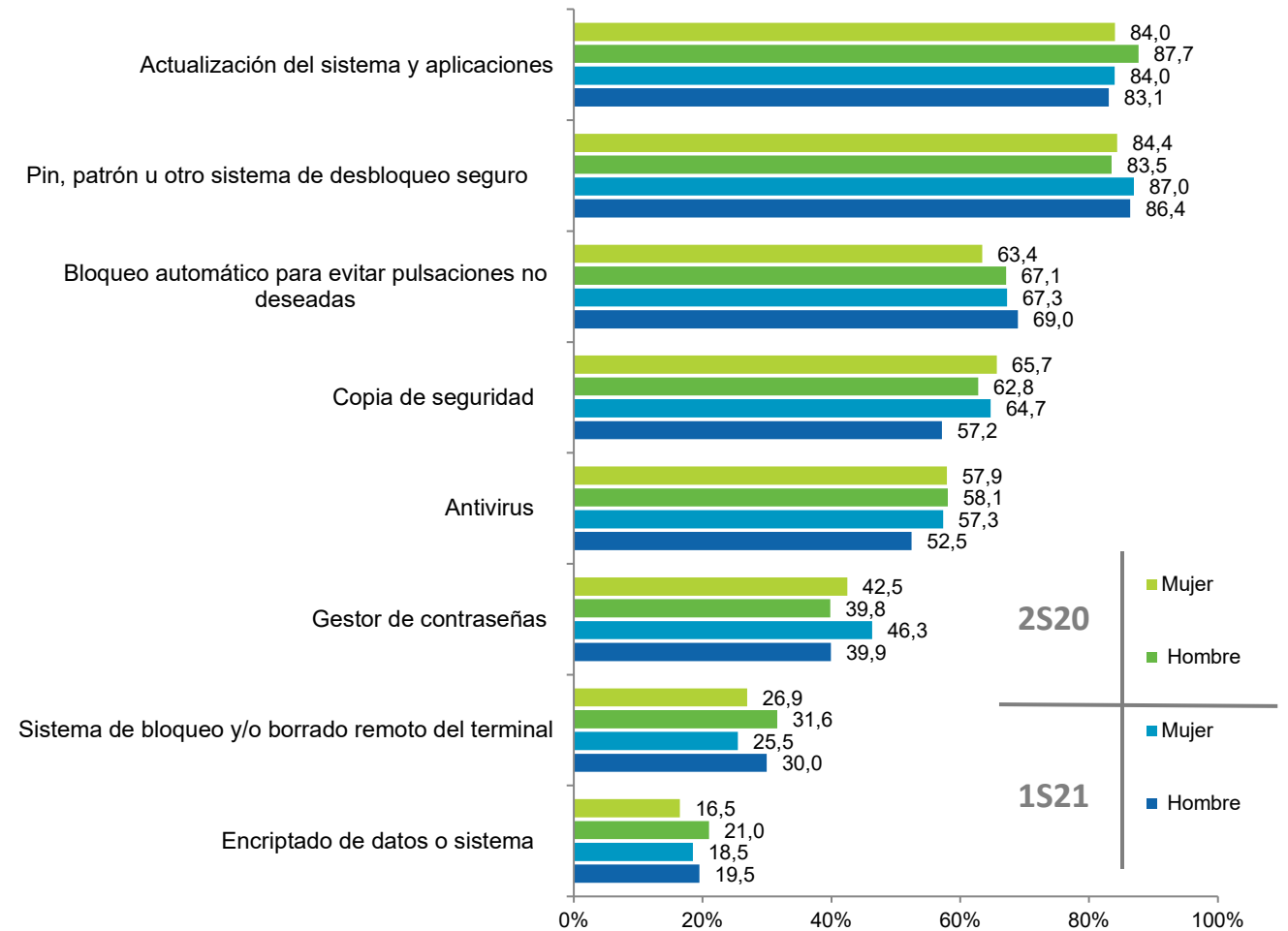
El resto de medidas de seguridad utilizadas en los dispositivos se mantienen parecidas al último semestre de 2020, a excepción del uso de antivirus y la realización de copias de seguridad que en el caso de los hombres desciende 5,6 puntos porcentuales.

Los dispositivos móviles contienen información valiosa para nosotros, que puede ser sustraída si perdemos nuestro terminal, nos lo roban o si se infecta por un malware. Obtén más información sobre cómo configurarlos:

<https://www.osi.es/es/campanas/dispositivos-moviles>

<https://www.osi.es/es/campanas/segunda-vida-dispositivos>

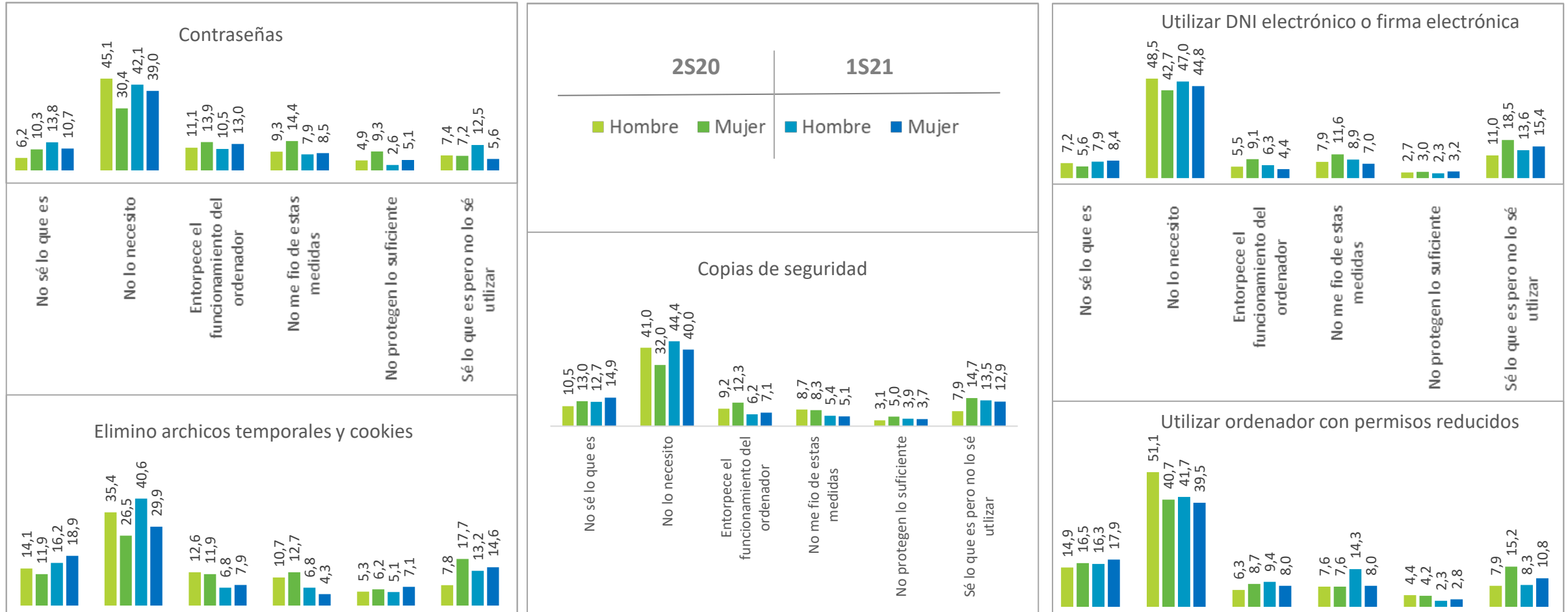
<https://www.osi.es/es/guia-para-configurar-dispositivos-moviles>



Base: Usuarios que disponen de dispositivo Android

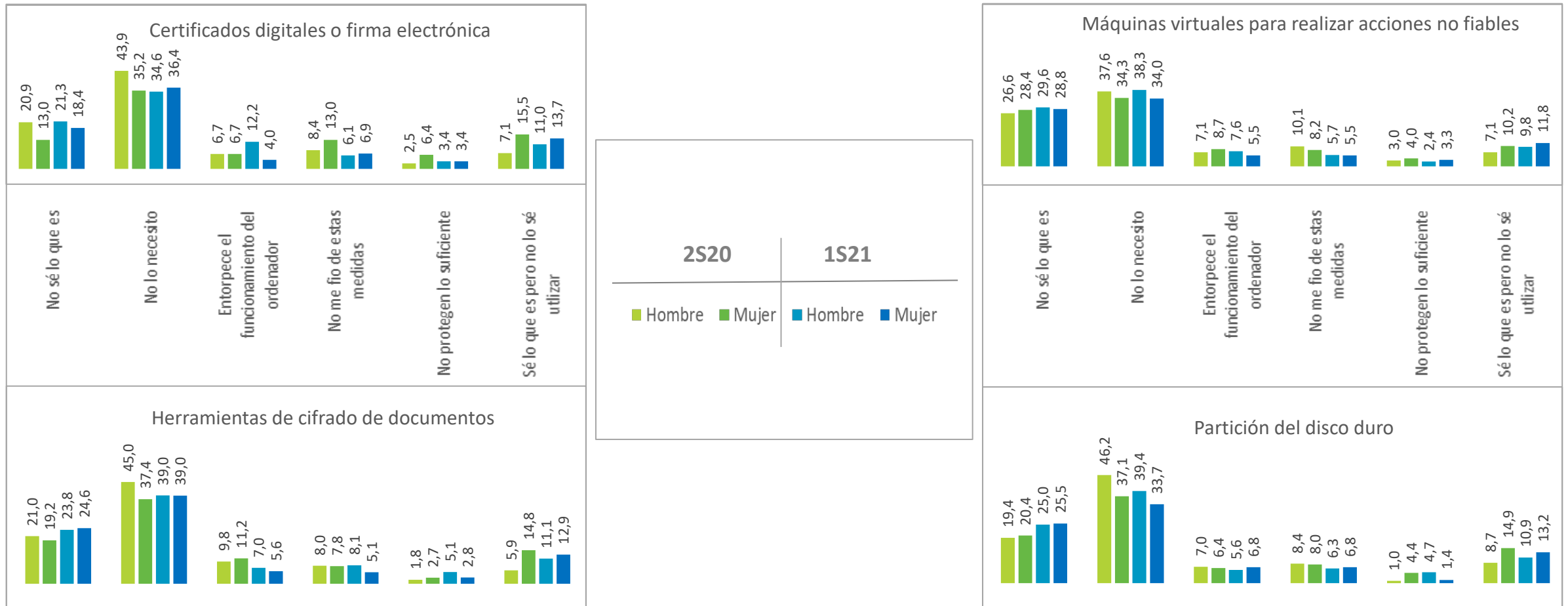
Medidas y hábitos de seguridad en Internet

Al igual que ocurriera en el segundo semestre de 2020, tanto hombres como mujeres declaran que el motivo principal por el que no utilizan las diferentes medidas de seguridad que están disponibles, es porque no son necesarias. Por otro lado, las mujeres declaran en mayor medida que los hombres, aunque con pequeñas diferencias, que entorpecen el correcto funcionamiento del PC.



Medidas y hábitos de seguridad en Internet

Durante el primer semestre de 2021, queda patente el grado de desconocimiento de ciertas medidas de seguridad tanto en hombres como en mujeres. Una cuarta parte de los usuarios de PC que no utilizan ninguna medida de seguridad declaran desconocer las herramientas de cifrado de documentos o la partición del disco duro. Todavía algo más elevado es el porcentaje de usuarios que desconocen la existencia de máquinas virtuales que son utilizadas para replicar acciones no fiables sin utilizar el PC personal.

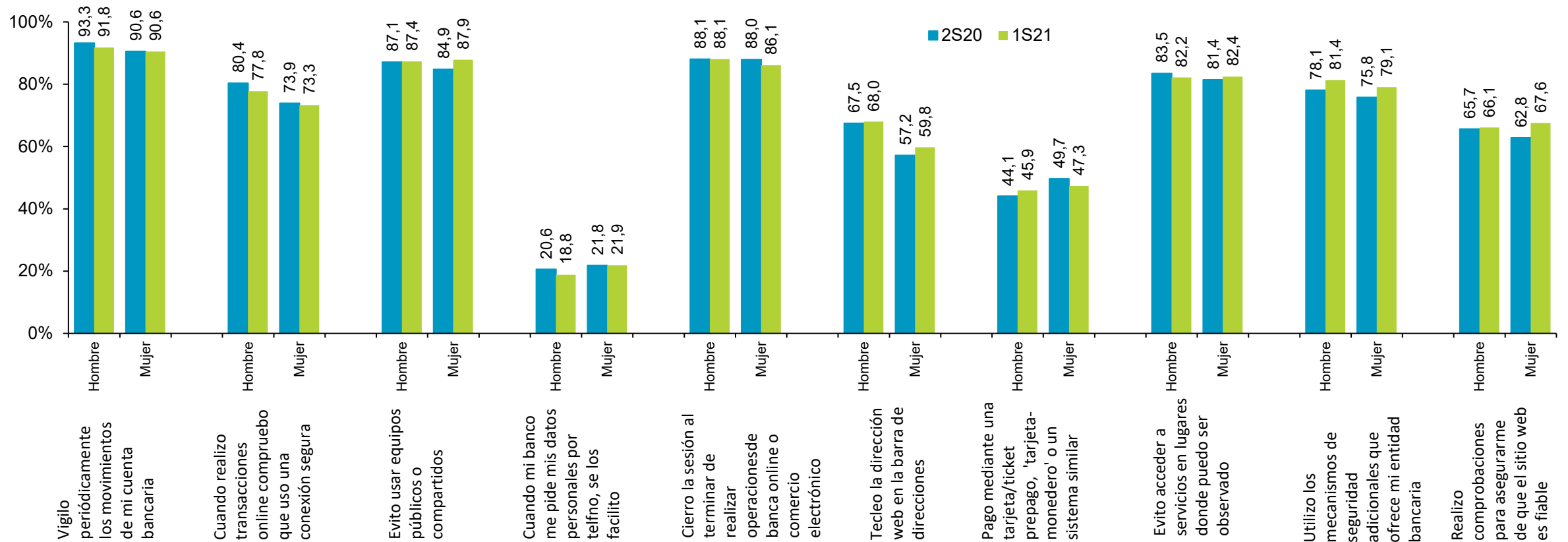


ÍNDICE

1. Medidas y hábitos de seguridad en Internet
- 2. Hábitos de comportamiento en Internet**
3. Fraude e incidencias de seguridad
4. Confianza en Internet
5. Anexo y ficha técnica

Hábitos de comportamiento en Internet

En el primer semestre de 2021 se igualan ciertos comportamientos entre hombres y mujeres a la hora de usar servicios de banca online o comercio electrónico comparándolo con seis meses atrás, como es el caso de vigilar periódicamente los movimientos de sus cuentas bancarias, evitar equipos públicos o compartidos, evitar acceder a servicios ofrecidos por Internet en lugares donde pueden ser observados o realizar comprobaciones para asegurarse que el sitio web es fiable



*Las entidades bancarias nunca solicitan datos ni contraseñas del usuario:

<https://www.osi.es/es/campanas/compras-seguras-online>

https://www.osi.es/sites/default/files/docs/guia_fraudes/guia-fraudes-online-phishing.pdf

Hábitos de comportamiento en Internet

Hábitos de comportamiento en el uso de redes sociales

Como ya se pudo observar en el primer estudio segmentado por género realizado con datos del segundo semestre del año 2020, las mujeres muestran un perfil más prudente que los hombres a la hora de publicar información propia.

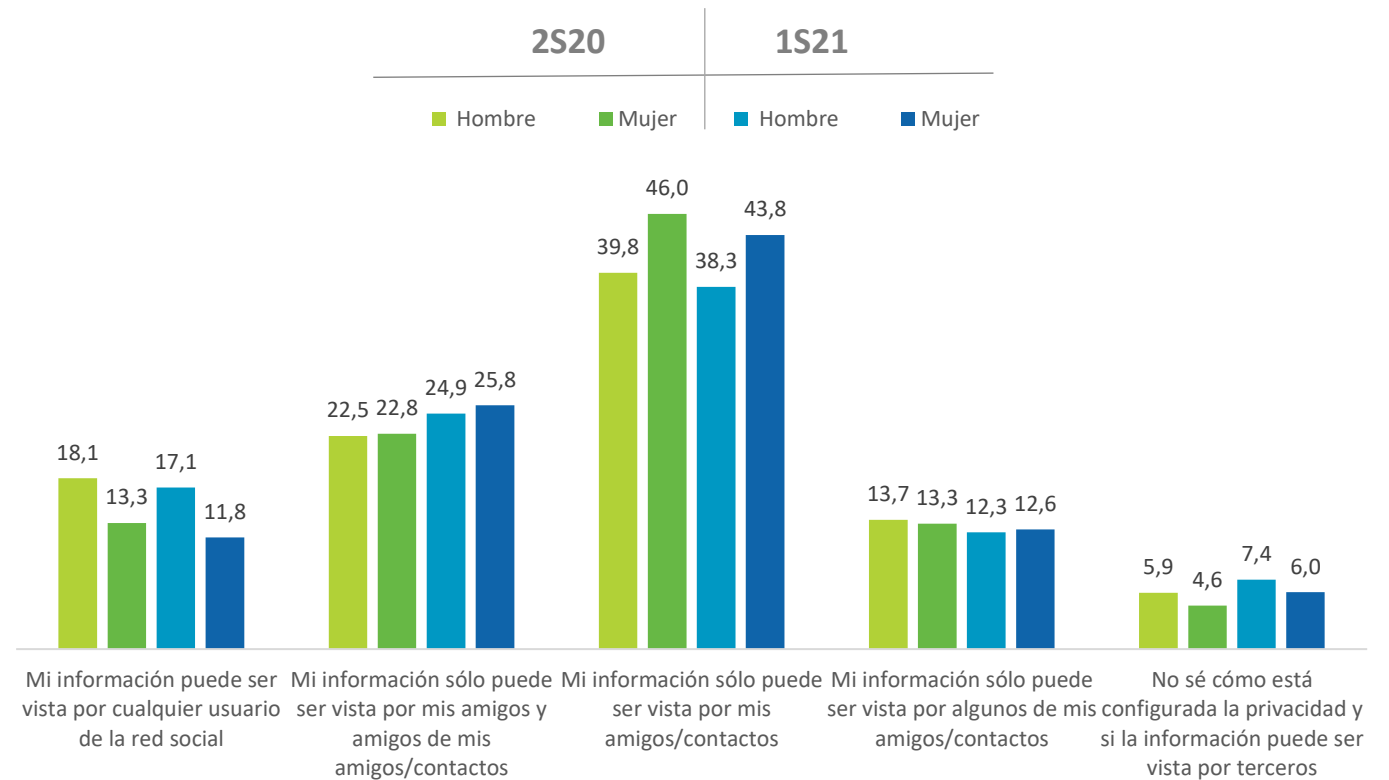
Durante el primer semestre de 2021, el 43,8% de las mujeres tienen configurado su perfil en las redes sociales para que solo pueda ser vista por sus amigos o contactos, mientras que este porcentaje se sitúa en el 38,3% en el caso de los hombres.

Hay que recordar que según sea la configuración del perfil en las redes sociales, se permite en mayor o menor medida la visibilidad y nivel de seguridad con el que aparecemos en Internet.

Descubre qué información se almacena en las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn sobre ti y quién puede acceder a ella:

<https://www.osi.es/es/campanas/redes-sociales>

Sobre Redes sociales, ¿qué tipo de configuración de perfil tienes aplicado respecto a tu visibilidad y nivel de seguridad?



BASE: Usuarios de redes sociales

Hábitos de comportamiento en Internet

Realización consciente de alguna conducta de riesgo

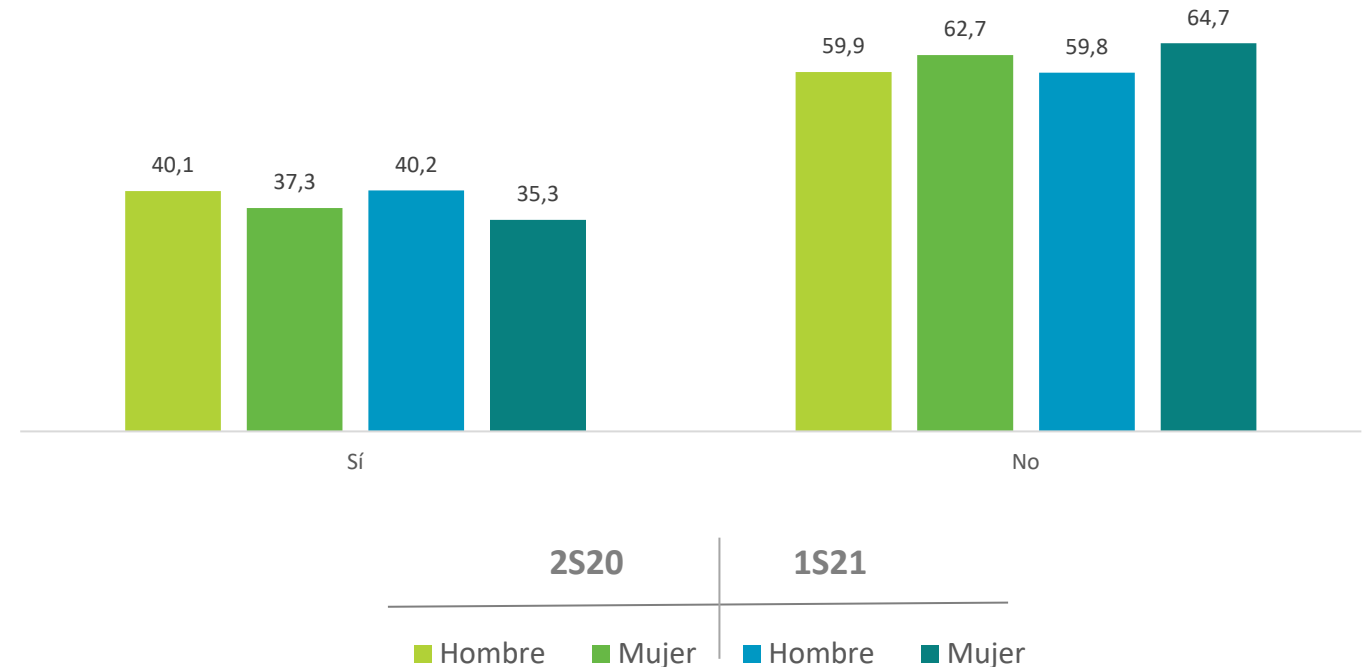
El perfil algo más prudente de las mujeres en el uso de Internet también se observa a la hora de realizar conscientemente alguna conducta de riesgo.

El 40,1% de los hombres declaran realizar alguna conducta de riesgo, aunque sea de manera ocasional, frente al 35,3% declarado por las mujeres.

Los ciberdelincuentes engañan o manipulan a las personas para conseguir información personal o para obtener el acceso a sus equipos. Descubre cuáles son las técnicas más usadas y cómo evitar caer en la trampa:

<https://www.osi.es/es/campanas/ingenieria-social>

Realizas conscientemente alguna conducta, que consideres de riesgo



BASE: Total usuarios

Hábitos de comportamiento en Internet

Lugar de descarga de aplicaciones en el smartphone o tablet

Se acentúa un poco más la diferencia entre hombres y mujeres a la hora de descargar aplicaciones o programas desde repositorio o tienda no oficial.

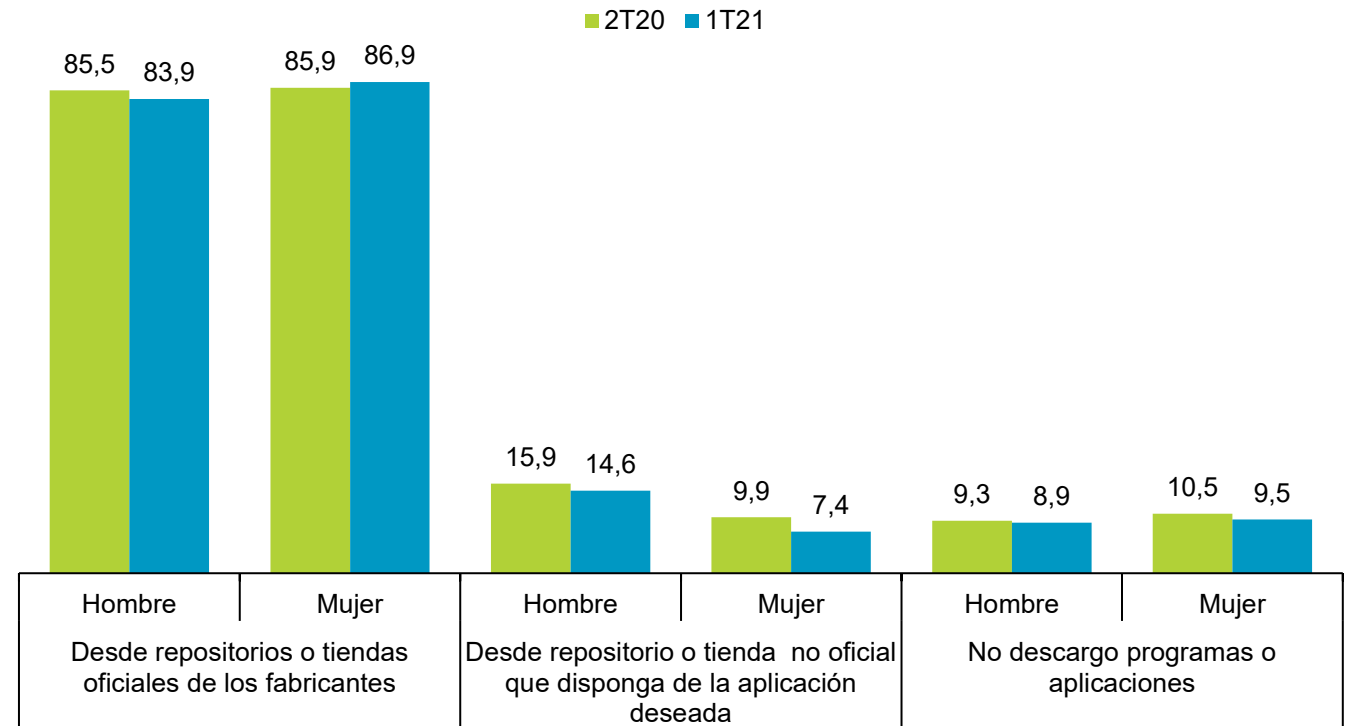
Durante el segundo semestre de 2021, el porcentaje de hombres que descargan aplicaciones o programas desde repositorio o tienda no oficial es 6,9 puntos porcentuales superior al de mujeres, 14,6% frente al 7,4%. Por otro lado, durante este semestre también se incrementa la diferencia por género entre las personas que descargan desde repositorios o tiendas oficiales, concretamente 3 puntos a favor de las mujeres.

Cuando instalamos una aplicación a veces no sabemos las consecuencias de otorgarle ciertos permisos y de los riesgos para nuestra privacidad. Obtén más información sobre apps:

<https://www.osi.es/es/campanas/dispositivos-moviles/instale-app-no-fiable>

<https://www.osi.es/es/permisos-de-apps-y-riesgos-para-tu-privacidad>

Lugar de descarga de aplicaciones



BASE: Total usuarios

ÍNDICE

1. **Medidas y hábitos de seguridad en Internet**
2. **Hábitos de comportamiento en Internet**
3. **Fraude e incidencias de seguridad**
4. **Confianza en Internet**
5. **Anexo y ficha técnica**

Fraude e incidencias de seguridad

Situaciones de fraude ocurridas en los últimos seis meses

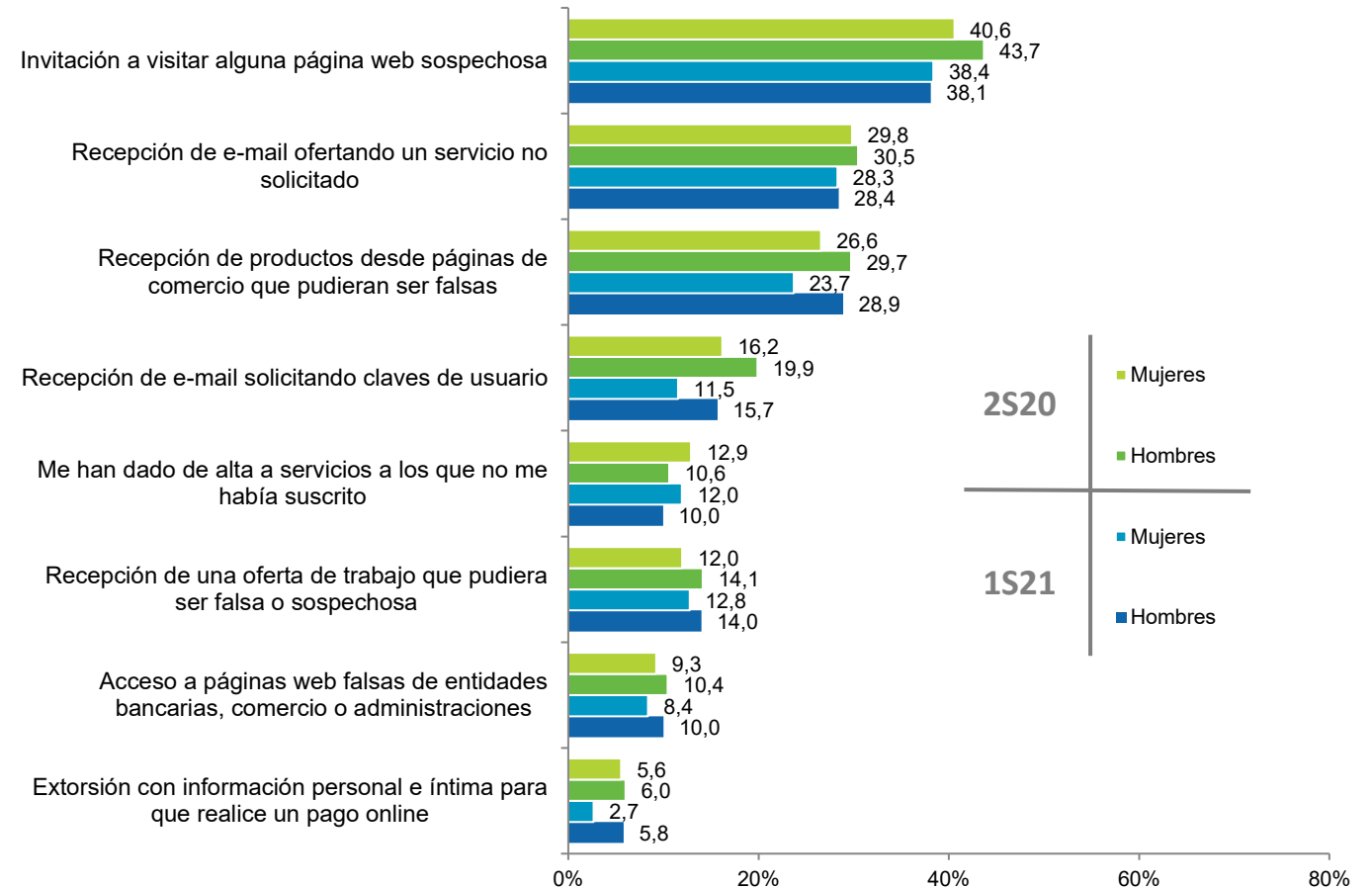
Los hombres continúan experimentando con mayor frecuencia que las mujeres situaciones de fraude.

La mayor diferencia por género se observa en la recepción de productos desde páginas de comercio que pudieran ser falsas, con más de 5 puntos porcentuales de diferencia a favor de los hombres.

No obstante, como se observó seis meses atrás, el porcentaje de mujeres que declaran que se les ha dado de alta en servicios a los que no se había suscrito (12%), es más elevado que entre los hombres (10%).

¿Sabes como identificar el fraude online?

<https://www.osi.es/es/guia-fraudes-online>



BASE: Usuarios que han sufrido alguna situación de fraude

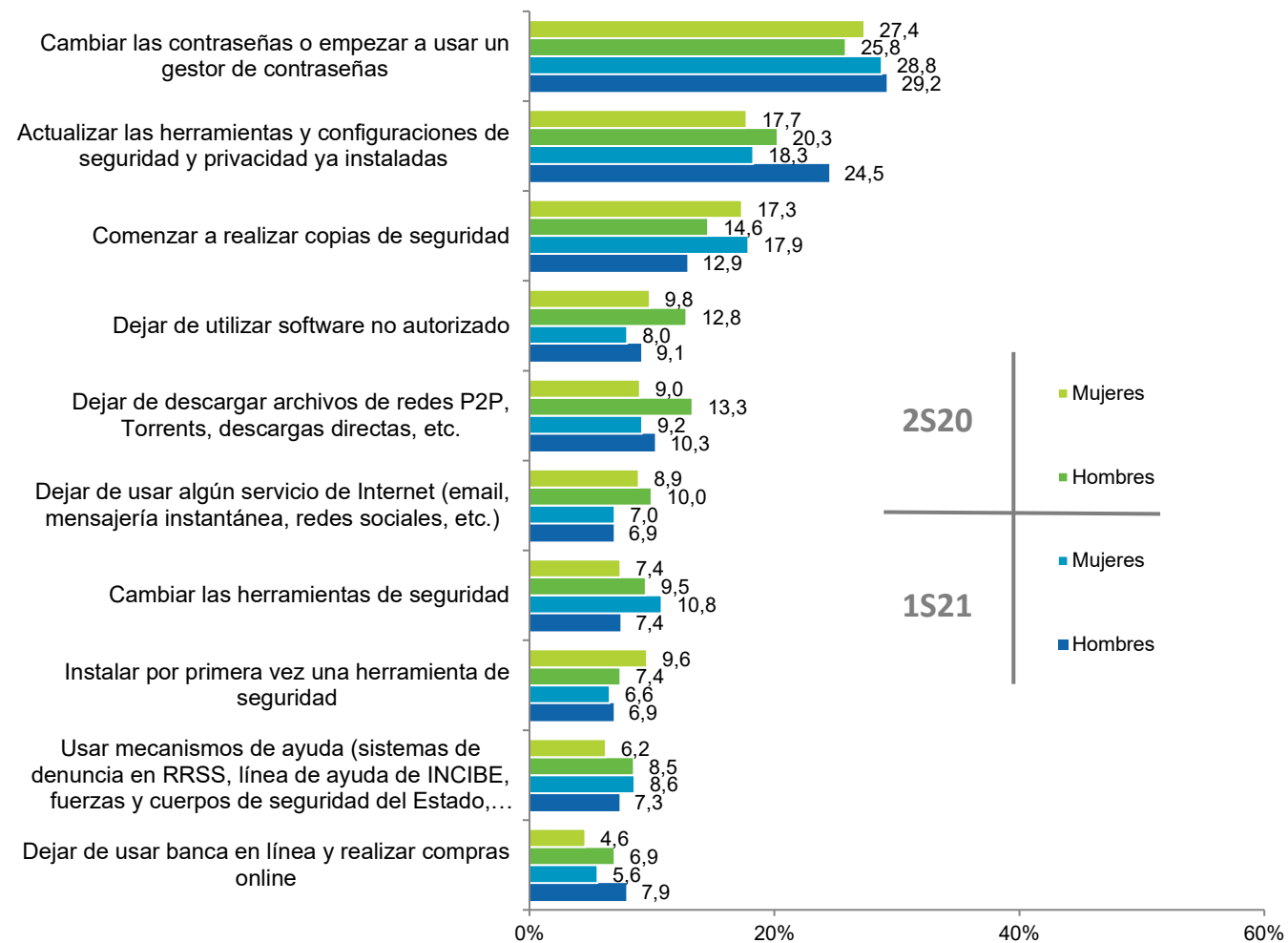
Fraude e incidencias de seguridad

Cambios de hábitos en Internet motivados por las incidencias de seguridad experimentadas durante los últimos seis meses

Destaca en el primer semestre de 2021 el cambio de tendencia en algunos hábitos motivados por las incidencias de seguridad experimentadas con el uso de Internet.

Este es el caso de la utilización de mecanismos de ayuda disponibles como son los sistemas de denuncia de las redes sociales, la línea de ayuda del Instituto de Ciberseguridad INCIBE (017), o la implicación de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, puesto que este semestre, las mujeres declaran haberlas utilizado en mayor medida que los hombres.

Las descargas de Internet son una fuente de infección ampliamente utilizada por los desarrolladores de malware. A través de códigos maliciosos camuflados en ficheros que despiertan interés para el usuario (como por ejemplo novedades de software, cinematográficas, musicales, etc.) logran el objetivo de infectar el equipo informático de usuarios poco precavidos



BASE: Usuarios que han sufrido alguna incidencia de seguridad y modifica sus hábitos

ÍNDICE

1. **Medidas y hábitos de seguridad en Internet**
2. **Hábitos de comportamiento en Internet**
3. **Fraude e incidencias de seguridad**
4. **Confianza en Internet**
5. **Anexo y ficha técnica**

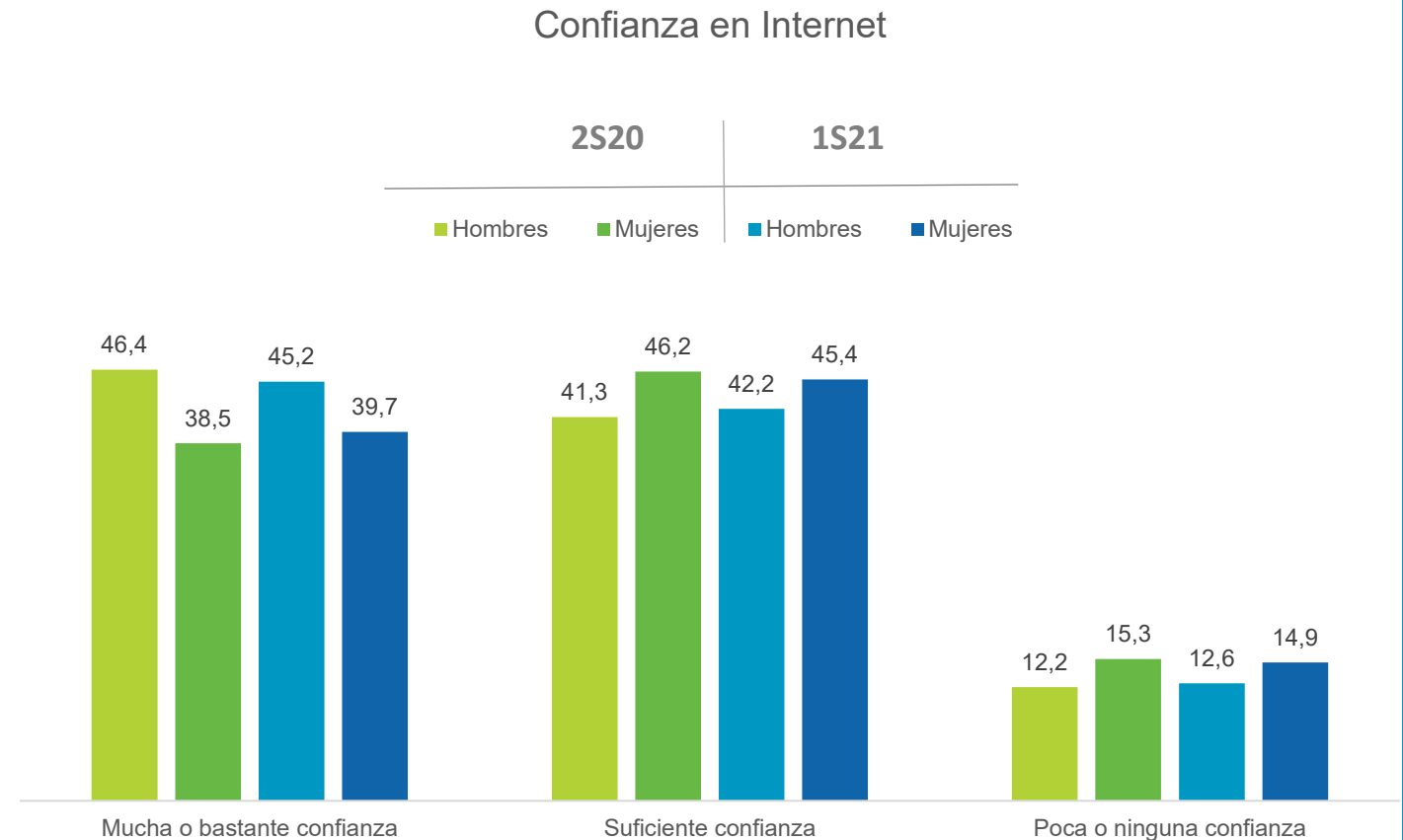
Confianza en Internet

Nivel de confianza en Internet

No ha variado el nivel de confianza en Internet entre hombre y mujeres respecto al último semestre de 2020.

Si bien se reduce ligeramente el porcentaje de la diferencia por género, la confianza en Internet continua siendo mayor entre los hombres que entre las mujeres.

En el primer semestre de 2021, el 45,2% de los hombres tienen mucha o bastante confianza en Internet, mientras que en el caso de las mujeres, este porcentaje se sitúa en el 39,7% de los casos.



BASE: Total usuarios

Confianza en Internet

Nivel de confianza al realizar pagos (online y offline)

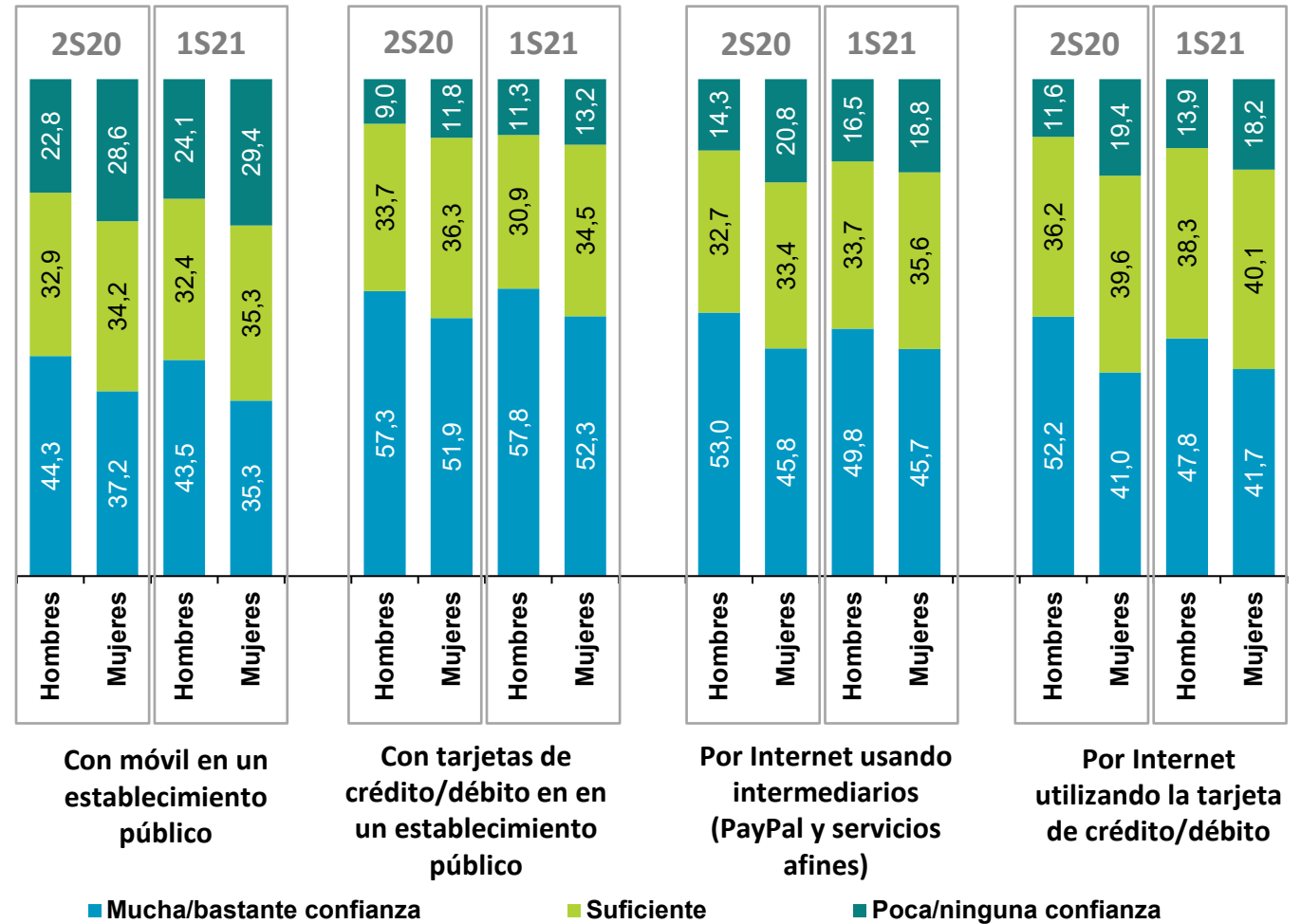
En cuanto al nivel de confianza depositado por hombres y mujeres a la hora de realizar pagos tanto en Internet como en establecimientos físicos, apenas ha variado respecto al semestre anterior.

Los hombres tienen mayor confianza que las mujeres al realizar pagos, tanto *online* como *offline*.

No obstante, se reduce respecto al último semestre de 2020, el porcentaje de hombres que depositan mucha o bastante confianza tanto en el pago por Internet usando intermediarios, como en el pago realizado mediante tarjeta de crédito/débito.

¿Sabes que precauciones debes tener en cuenta para evitar caer en un engaño al realizar compras online?

<https://www.osi.es/es/campanas/compras-seguras-online>



BASE: Total usuarios

Confianza en Internet

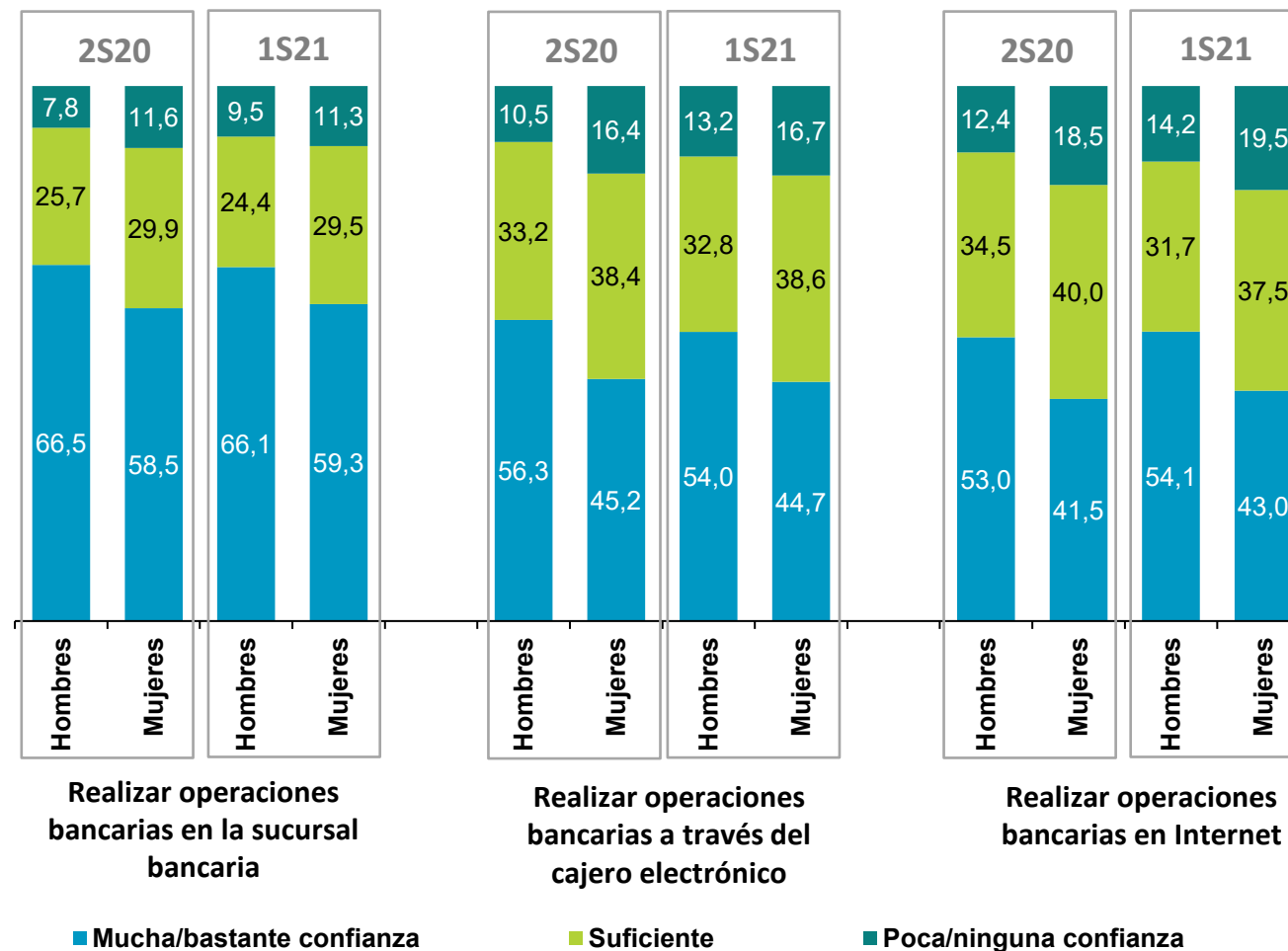
Nivel de confianza al realizar operaciones bancarias (online y offline)

Tampoco varía el nivel de confianza entre hombres y mujeres respecto la realización de operaciones bancarias tanto online como offline.

Durante el primer semestre del año 2021, los hombres continúan mostrando mayor confianza que las mujeres al realizar operaciones bancarias bien sea a través de Internet o bien de manera presencial en una sucursal bancaria o a través de un cajero electrónico.

¿Conoces la importancia de tener contraseñas seguras?

<https://www.osi.es/es/campanas/contrasenas-seguras>



BASE: Total usuarios

Confianza en Internet

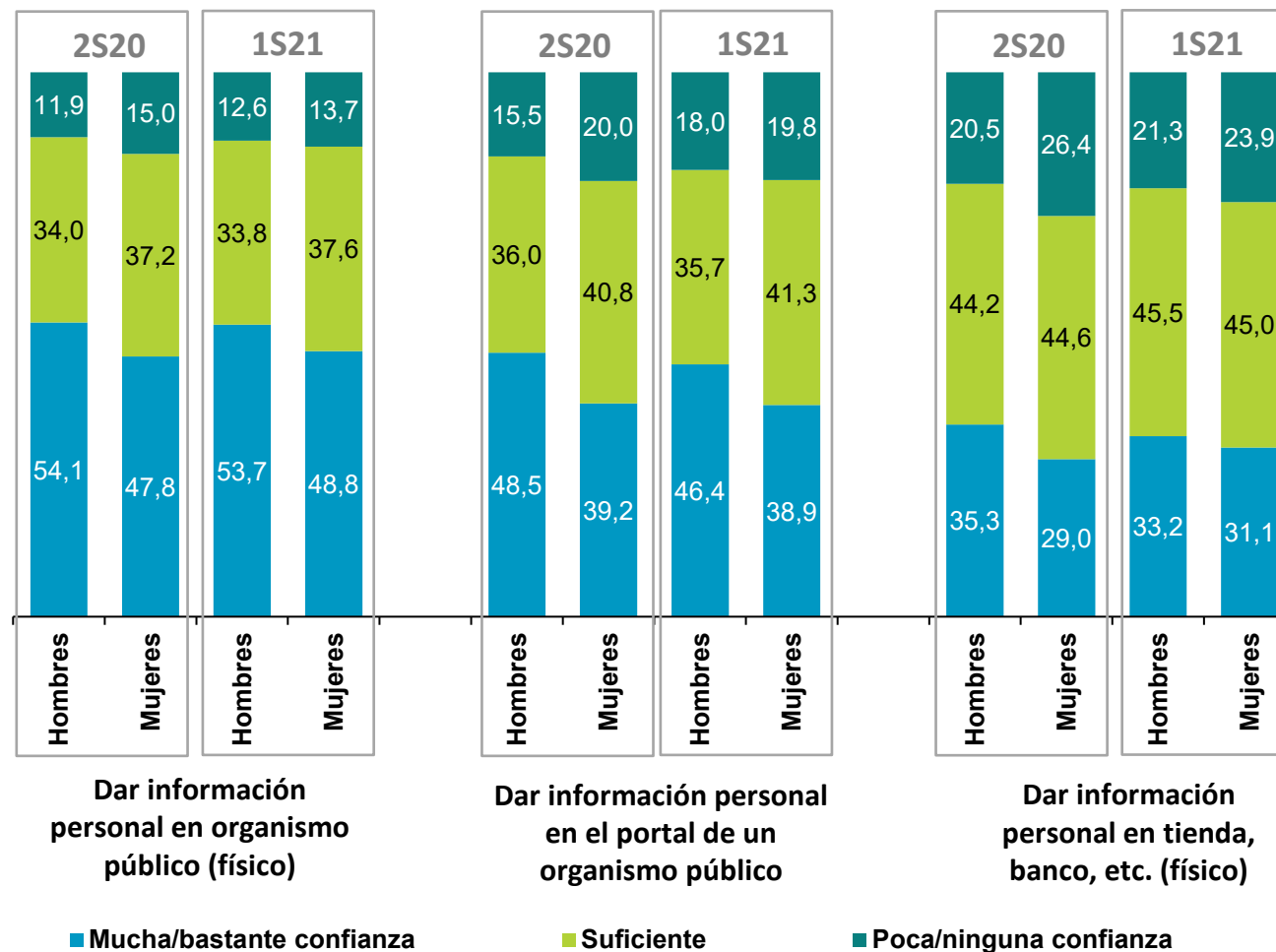
Nivel de confianza al facilitar información personal (online y offline)

Respecto al nivel de confianza al proporcionar información personal, continúa siendo mayor el nivel de confianza si se facilita físicamente a un organismo público que dar dicha información en el portal de la correspondiente administración, tanto para hombres como para mujeres.

Asimismo, dar información personal en una tienda o en un banco de manera presencial, da menos confianza que hacerlo a un organismo público, tanto para hombres como para mujeres, si bien, durante el primer semestre de 2021 las mujeres han ganado confianza respecto del segundo semestre de 2020 (+2,1 puntos)

¿Sabes cuánto valen tus datos en la red?

<https://www.osi.es/es/cuanto-valen-mis-datos-en-la-red>



BASE: Total usuarios

Confianza en Internet

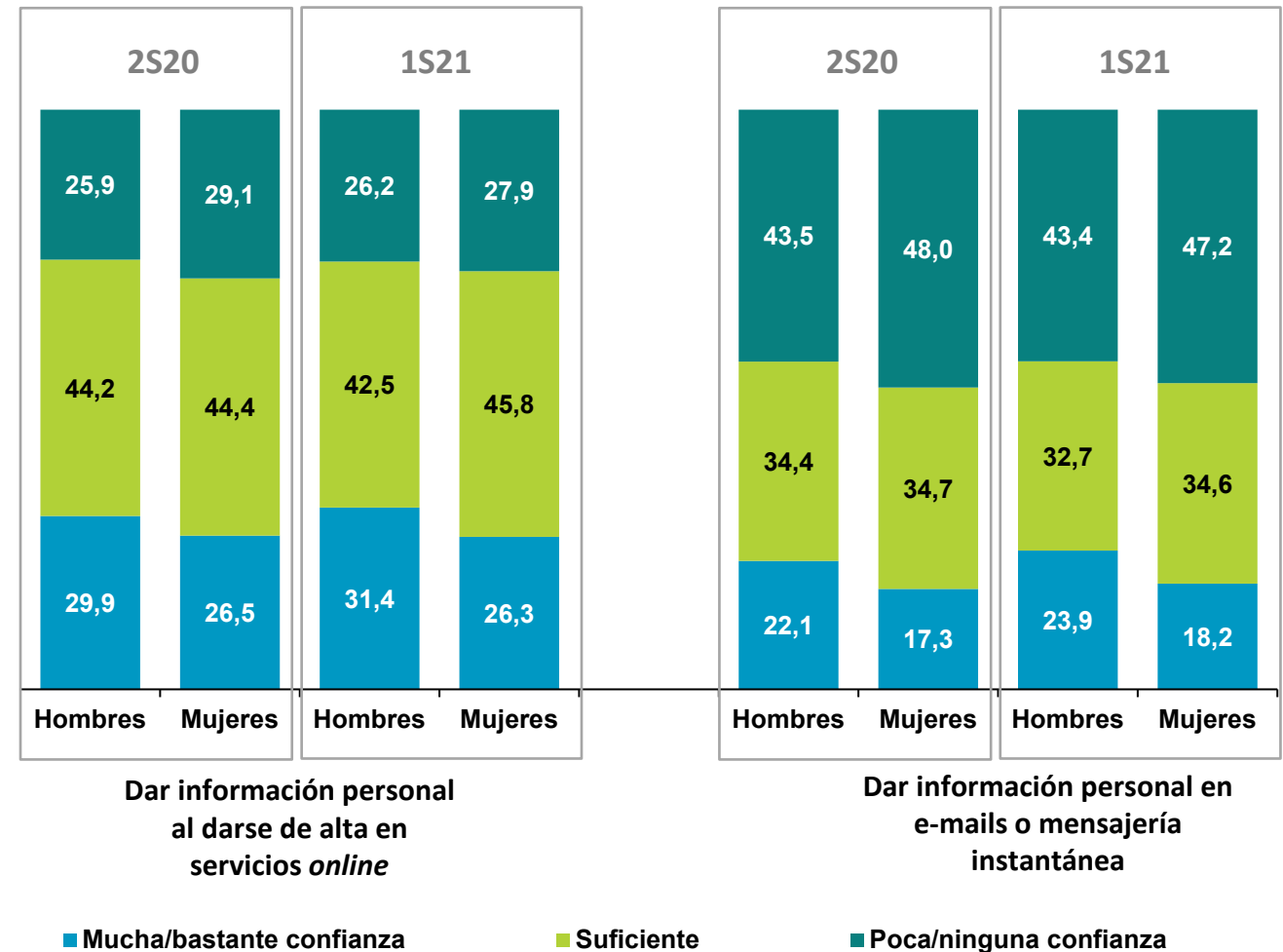
Nivel de confianza al facilitar información personal (*online* y *offline*)

Durante el primer trimestre de 2021, los hombres han ganado algo más de confianza a la hora de facilitar información personal al darse de alta en servicios *online*, llegando al 31,4% de los casos en los que se tiene mucha o bastante confianza. Las mujeres mantienen prácticamente el mismo nivel de confianza que hace 6 meses (26,3%).

Algo similar ocurre a la hora proporcionar esta información personal a través de e-mail o por mensajería instantánea, en el caso de los hombres se incrementa el porcentaje hasta el 23,9% y en el caso de las mujeres se mantiene mas estable y se sitúa en el 18,2% de los casos.

¿Sabes qué es la identidad digital?

<https://www.youtube.com/watch?v=rNmXiYY9iHA>



BASE: Total usuarios

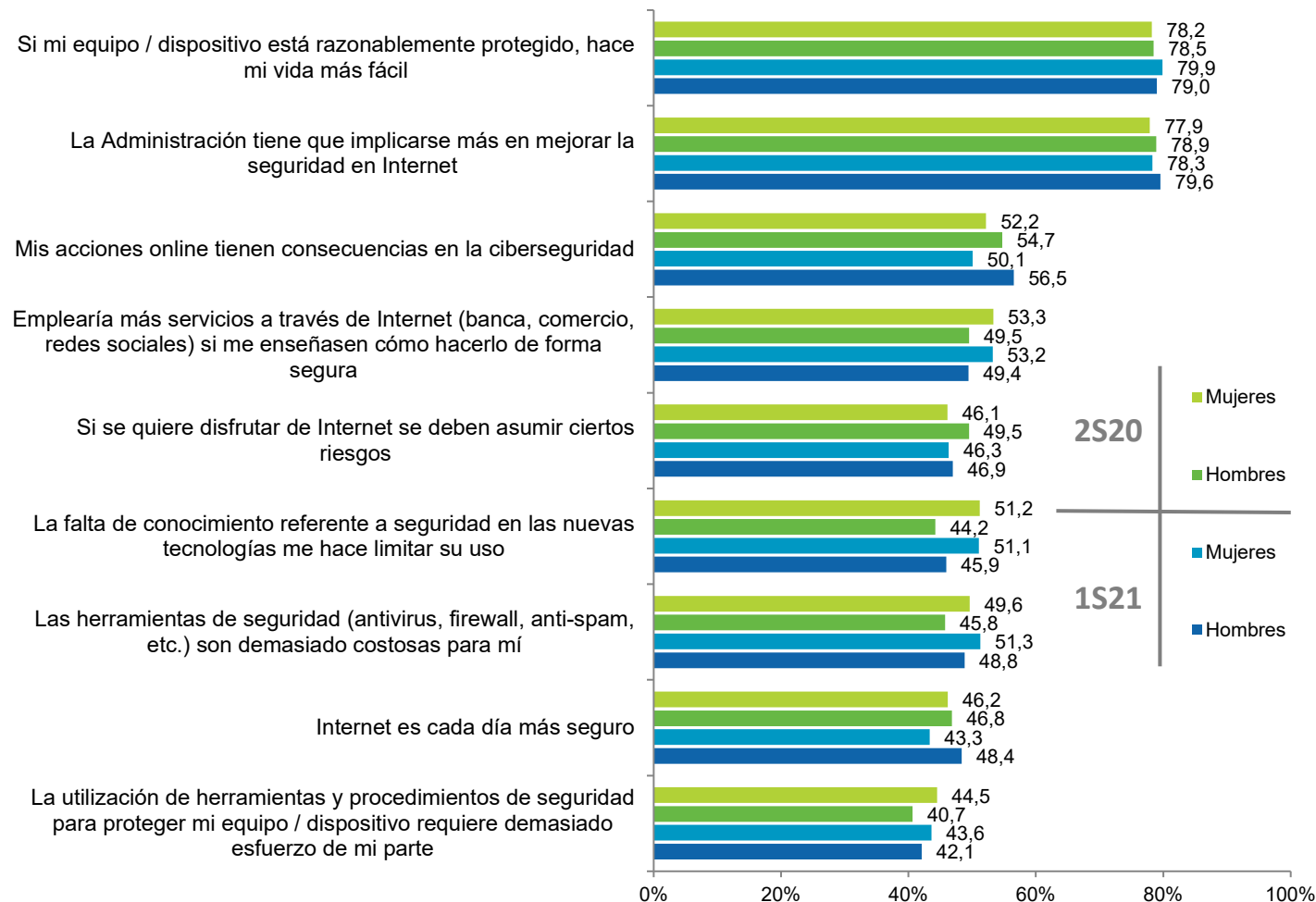
Confianza en Internet

Opiniones sobre la seguridad en Internet

(de acuerdo o totalmente de acuerdo)

Mujeres y hombres, en general, tienen opiniones similares sobre la seguridad en Internet. En particular, en lo que más coinciden es en la consideración de que si los equipos o dispositivos están razonablemente protegidos la vida es más fácil y en que si se quiere disfrutar de Internet se deben asumir ciertos riesgos (0,9 y 0,6 puntos de diferencia).

Por el contrario, las mayores diferencias, en función del género, se identifican en la percepción de que nuestras acciones online tienen consecuencias en la ciberseguridad (56,5% de hombres frente a 50,1% de mujeres) y en la consideración de que la falta de conocimiento referente a seguridad en las nuevas tecnologías nos hace limitar su uso (51,1% de mujeres vs. 45,9% de hombres).



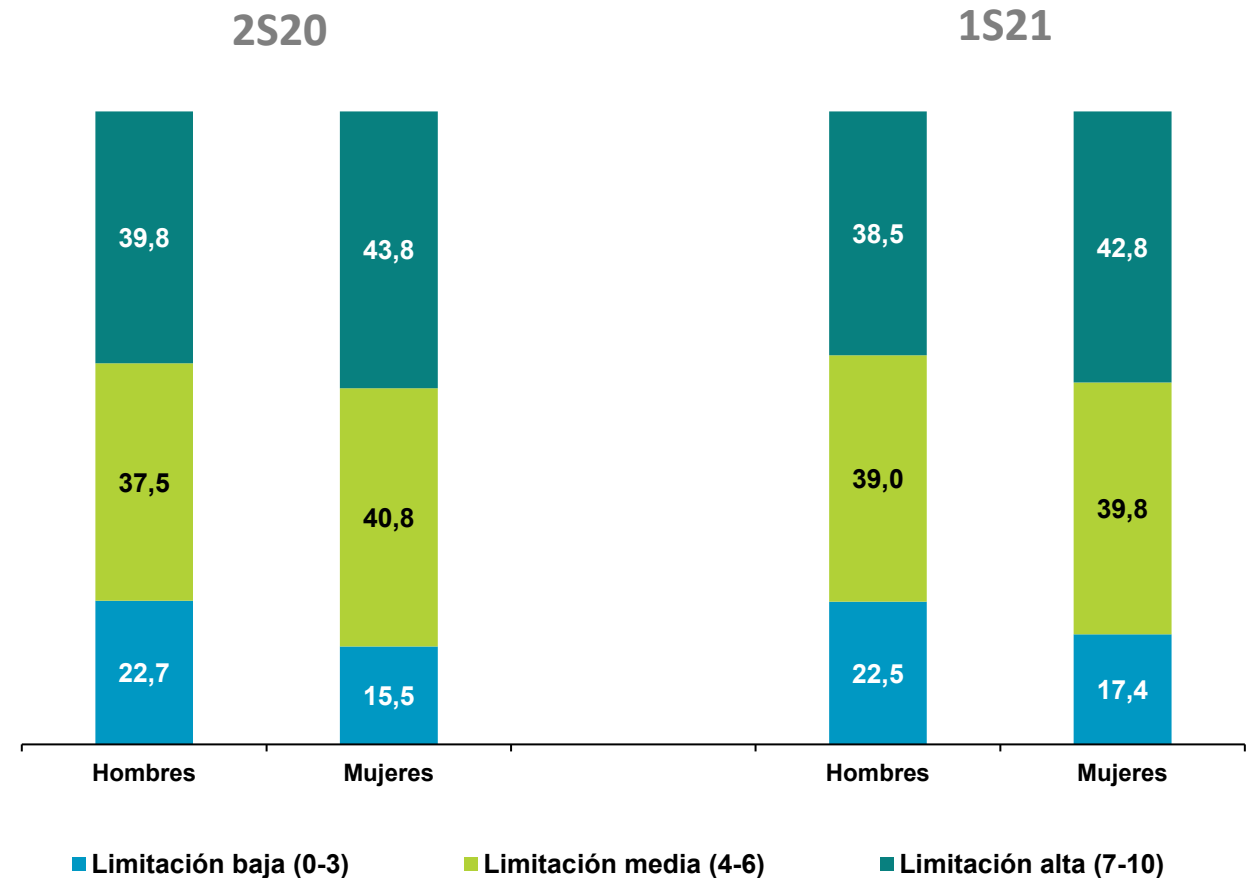
BASE: Total usuarios

Confianza en Internet

Seguridad como factor limitante en la utilización de nuevos servicios en Internet

Las mujeres continúan considerando la seguridad como un factor limitante en la utilización de nuevos servicios de Internet en mayor porcentaje que los hombres. No obstante, se observa que crece la percepción de limitación menos elevada.

El 42,8% de las mujeres considera que la limitación es alta, frente al 43,8% del segundo semestre de 2020. Al mismo tiempo, el 17,4% de las mujeres estima que la limitación es baja, 1,9 puntos más que en la oleada anterior.



BASE: Total usuarios

Confianza en Internet

Percepción del principal riesgo al que se está expuesto al navegar por Internet

El perjuicio económico no solo sigue siendo considerado el principal riesgo al que se está expuesto al navegar por Internet, sino que, además, es el riesgo en el que más crecen los porcentajes de hombres y mujeres que así lo consideran.

Los daños personales y la privacidad son nuevamente percibidos como riesgos por mayor porcentaje de mujeres que de hombres, si bien se aprecia un ligero descenso respecto al semestre anterior.

Los problemas relacionados con la información y los daños en los componentes son mayores riesgos para los hombres; han crecido en el último semestre analizado.

¿Sabes como cuidar tu privacidad en Internet y tus datos en la nube?

✓ **Borra tu huella:**

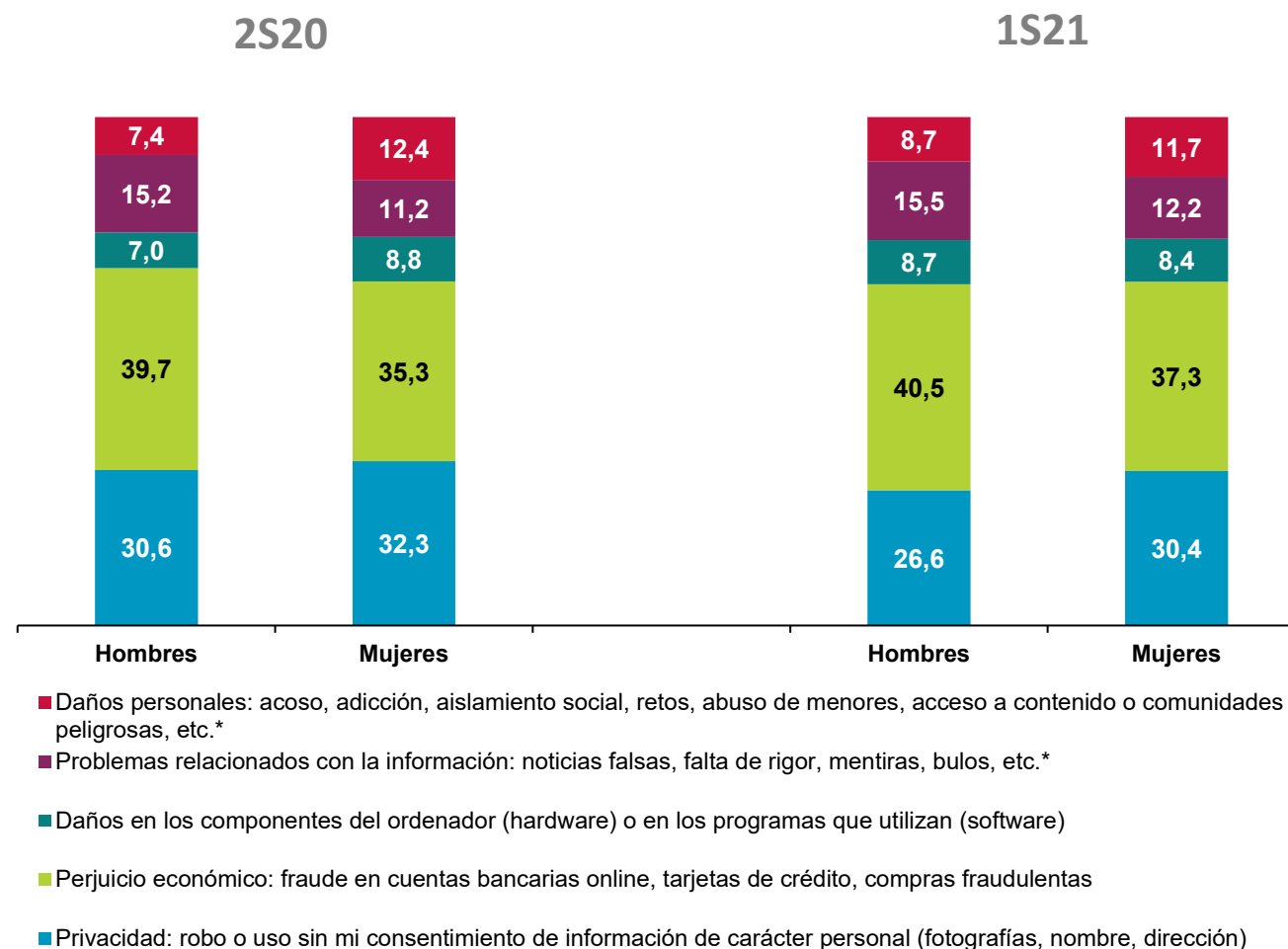
<https://www.youtube.com/watch?v=FT1FjR1XQ2w>

✓ **Cómo disminuir tu rastro en Internet:**

<https://www.osi.es/es/como-disminuir-tu-rastro-en-internet>

✓ **No te creas todo lo que lees en Internet:**

<https://www.osi.es/es/campanas/bulos-fake-news-fraudes>



BASE: Total usuarios

Confianza en Internet

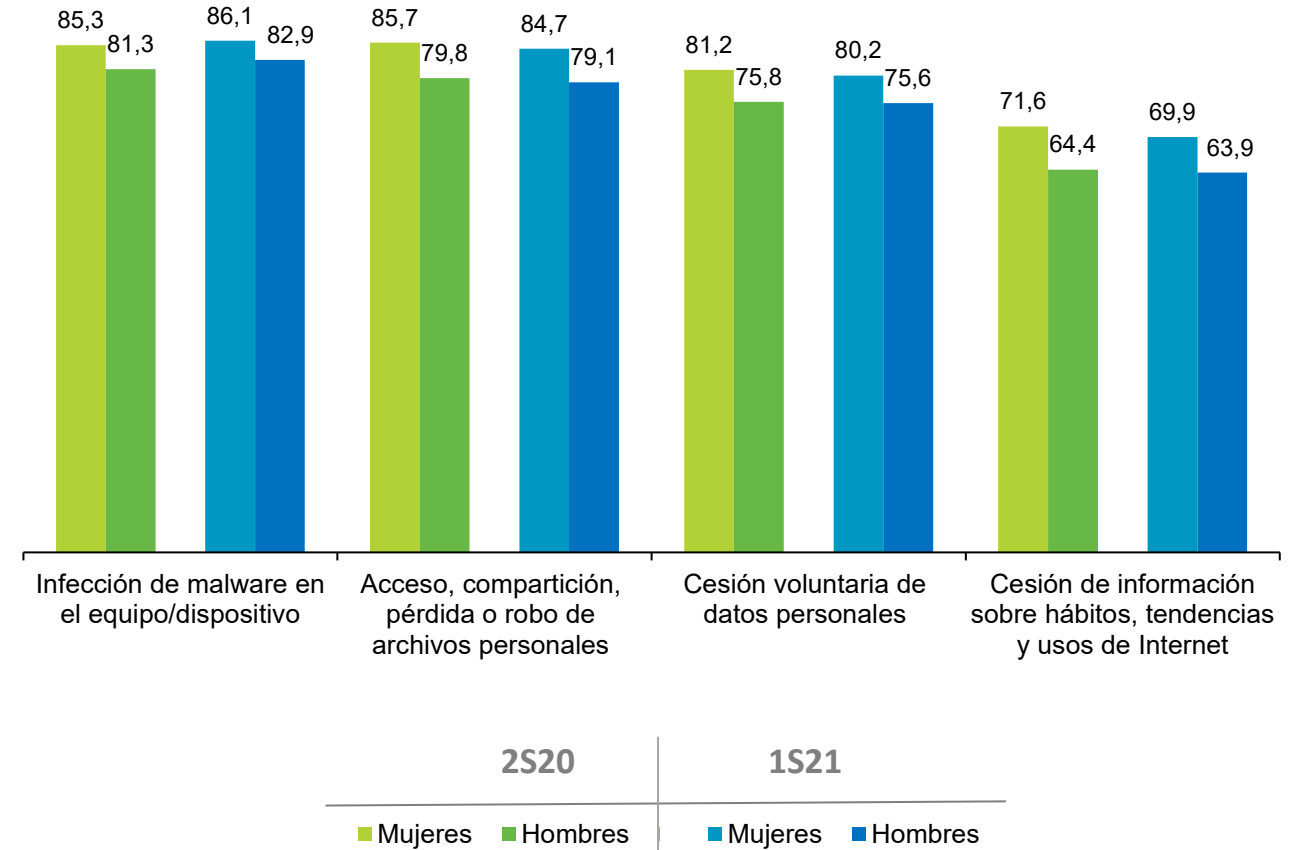
Valoración de los peligros al navegar por Internet

(bastante o muy importante)

Se mantiene como tónica que las mujeres dan mayor importancia a los peligros asociados a la navegación por Internet que los hombres, como ya ocurría en el segundo semestre de 2020.

El riesgo valorado como más importante tanto por mujeres como por hombres es la infección de malware en el equipo/dispositivo (86,1% y 82,9%, respectivamente).

El peligro en el que mayor diferencia de percepción de importancia se contabiliza entre mujeres y hombres es, una vez más, la cesión de información sobre hábitos, tendencias y usos de Internet, si bien se ha reducido desde 7,2 puntos en el segundo semestre de 2020 a 6 puntos en el primer semestre de 2021.



BASE: Total usuarios

ÍNDICE

1. **Medidas y hábitos de seguridad en Internet**
2. **Hábitos de comportamiento en Internet**
3. **Fraude e incidencias de seguridad**
4. **Confianza en Internet**
5. **Anexo y ficha técnica**

Alcance del estudio

El informe “*Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España. Segmentación por género*” tiene como objetivo el análisis del estado de la ciberseguridad en los hogares españoles segmentado por género. El estudio se realiza a través de dos vías: el análisis de seguridad real, mediante una herramienta informática que detecta la presencia de malware en los equipos y dispositivos móviles Android y el análisis de los datos declarados a través de encuestas. El estudio tiene periodicidad semestral.

Ficha técnica

Universo: Usuarios españoles de Internet mayores de 15 años con acceso a Internet desde el hogar (al menos una vez al mes).

Tamaño Muestral: 3.711 hogares encuestados y equipos/dispositivos Android escaneados (software instalado en 815 PCs y 2.275 *smartphones* y 821 tablets Android).

Ámbito: Península, Baleares y Canarias.

Diseño Muestral: Para cada CC.AA., estratificación proporcional por tipo de hábitat, con cuotas de segmento social y número de personas en el hogar.

Trabajo de Campo: El trabajo de campo ha sido realizado entre enero y junio de 2021 mediante entrevistas *online* a partir de un panel de usuarios de Internet.

Error Muestral: Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple para variables dicotómicas en las que $p=q=0,5$, y para un nivel de confianza del 95,0%, se establece que al tamaño muestral $n=3.711$ le corresponde una estimación del error muestral igual a $\pm 1,61\%$.

El informe "*Cómo se protege la ciudadanía ante los ciberriesgos. Estudio sobre percepción y nivel de confianza en España. Segmentación por género*" ha sido elaborado por el siguiente equipo de trabajo del Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI):



Lucía Velasco
Alberto Urueña
Santiago Cadenas Villaverde

Agradecer la colaboración en la realización de este estudio a Hispasec y GfK

EDITA: Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid

NIPO: 094-21-114-0

DOI: 10.30923/ciu_ciberries_2021_2



Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas